

ABSTRAK

DANANG BAGAS TARANGGONO. 2016. 8223136601. Analisis Unit Express PT Jalur Nugraha Ekakurir dengan Metode SWOT. Progran Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mendeskripsikan kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), dan ancaman (*Threat*) pada strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Jalur Nugraha Ekakurir pada Unit *Express*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa PT Jalur Nugraha Ekakurir memiliki beberapa keunggulan utama dibandingkan dengan jasa pengiriman barang lainnya. Yaitu memiliki tarif yang sangat kompetitif dan fleksible, reputasinya yang telah dikenal lebih dari 25 tahun, variasi Produk yang kompeten, memiliki banyak kemudahan salah satunya JNE memiliki lebih dari 1500 outlet.

Kata kunci : Produk *Express*, SWOT

ABSTRACT

DANANG BAGAS TARANGGONO. 2016. 8223136601. Analysis of Express Unit PT Jalur Nugraha Ekakurir with SWOT Analysis. Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This paper aims to describe Strength, Weakness, Opportunity and Threat of marketing strategy in product Express Unit PT Jalur Nugraha Ekakurir.

Based on the results of the research it can be seen that marketing strategy Prudential has several major advantages than other delivery service. That has very competitive rates and flexible, reputation has been known for more than 25 years, product variations are competent, having a lot of ease one of which JNE has more than 1500 outlets.

Keywords: Express Product, SWOT