

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.	3
1. Tujuan Penulisan	3
2. Manfaat Penulisan	3
 BAB II. KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis.	5
B. Kerangka Berpikir.	15
C. Metodologi Penulisan.....	16

BAB III. PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kasus.	18
1. Bauran Pemasaran PT JNE	19
B. Analisis Kasus.	23
1. Analisis SWOT	35

BAB IV. KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Bimbingan Karya Ilmiah

Lampiran 2 Transkrip wawancara

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 : Matriks SWOT.....	6
Tabel III.1 : Jenis Produk Jasa PT JNE.....	19
Tabel III.2 : SWOT Produk.....	26
Tabel III.3 : Harga Pengiriman Barang Produk YES,REG, dan OKE.....	26
Tabel III.4 : SWOT Harga.....	27
Tabel III.5 : SWOT Tempat/Saluran Distribusi.....	29
Tabel III.6 : SWOT Promosi.....	30
Tabel III.7 : SWOT Orang.....	31
Tabel III.8 : Bukti Fisik.....	31
Tabel III.9 : Proses.....	33
Tabel III.10: Perbandingan Harga pengiriman Barang (JNE,TIKI,PANDU,ELTEHA).....	35
Tabel III.11: Matriks SWOT.....	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 4P Bauran Pemasaran.....	6
Gambar III.1 Distribusi Pengiriman Paket JNE.....	27
Gambar III.2 <i>Flowchart</i> pengiriman barang JNE	31