

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	9
 BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	
1. <i>Environmental Disclosure</i>	11
2. <i>Corporate Governance</i>	12
3. <i>Corporate Governance Perception Index</i>	14
4. Manajemen Laba	17
5. Tipe Industri	19

6. Teori Agensi	20
7. Teori Legitimasi	22
B. Hasil Penelitian yang Relevan	24
C. Kerangka Teoretik	29
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	31
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	35
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	35
C. Metode Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel	36
E. Operasionalisasi Variabel	38
F. Teknik Analisis Data	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	52
B. Pengujian Hipotesis	56
C. Pembahasan	65
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi	74
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP	97

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Bobot Penilaian CGPI	16
II.2	Pemeringkatan CGPI	16
II.3	Penelitian Relevan Terdahulu	24
III.1	Daftar Indikator <i>Environmental Disclosure</i> Menurut GRI	39
III.2	Penilaian Skor CGPI	41
III.3	Hasil dan Keputusan Autokorelasi	48
IV.1	Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	53
IV.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
IV.3	Hasil Uji Skewness dan Kurtosis	57
IV.4	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	57
IV.5	Hasil Uji Tolerance and VIF	58
IV.6	Hasil Uji Glejser	59
IV.7	Hasil Uji <i>Runs Test</i>	60
IV.8	Analisis Regresi Linier Berganda	61
IV.9	Hasil Uji T	63
IV.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Teoretik	31