

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	13
1. <i>Earning Response Coefficient</i>	13
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
3. Konservatisme Laporan Keuangan.....	26
4. Spesialisasi Industri Auditor.....	32
5. Teori Sinyal	36
6. Teori Agensi	37
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	38
C. Kerangka Teoretik	40
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	40
2. Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	41

3. Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	42
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	44
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	44
2. Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	45
3. Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	47
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	47
C. Metode Penelitian	47
D. Populasi dan Sampling	48
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
1. Variabel Dependen	49
2. Variabel Independen.....	52
a. <i>Corporate Social Responsibility</i>	52
b. Konservatisme Laporan Keuangan.....	54
c. Spesialisasi Industri Auditor.....	56
F. Teknik Analisis Data	57
1. Statistik Deskriptif.....	57
2. Pengujian Asumsi Klasik	57
a. Uji Normalitas	58
b. Uji Multikolinearitas	58
c. Uji Autokorelasi	59
d. Uji Heteroskedastisitas	61
3. Analisis Regresi Linear Berganda	62
4. Pengujian Hipotesis	63
a. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)	63
b. Koefisien Determinasi (R ²)	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	65
1. Sampel Penelitian	65
2. Analisis Deskriptif.....	65
2.1 <i>Earning Response Coefficient</i>	67
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
2.3 Konservatisme Laporan Keuangan.....	69
2.4 Spesialisasi Industri Auditor.....	70
B. Pengujian Hipotesis	70
1. Asumsi Klasik	70
1.1 Uji Normalitas	70
1.2 Uji Multikolinearitas	73
1.3 Uji Autokorelasi	74
1.4 Uji Heterokedastisitas.....	76
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	78
3. Pengujian Hipotesis	80
3.1 Uji Statistik T (Parsial)	80
3.2 Uji Statistik F (Simultan)	83
3.3 Uji R-Square (Determinasi)	85
C. Pembahasan	86
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	86
2. Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	89
3. Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	91
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	95
B. Implikasi.....	96
C. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA	99
RIWAYAT HIDUP	163

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Literature Review.....	38
Tabel III.1 Kategori Autokorelasi.....	60
Tabel IV.1 Jumlah Sampel Penelitian.....	66
Tabel IV.2 Analisis Deskriptif.....	67
Tabel IV.3 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel IV.4 Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel IV.5 Uji Autokorelasi.....	74
Tabel IV.6 Uji Run Test.....	75
Tabel IV.7 Uji Glesjer.....	76
Tabel IV.8 Uji Regresi Linear Berganda.....	78
Tabel IV.9 Uji Statistik T.....	81
Tabel IV.10 Uji Statistik F.....	84
Tabel IV.11 Uji R-Square.....	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Teoretik.....	43
Gambar IV.1 Grafik Normal P-Plot.....	72
Gambar IV.2 Uji Grafik Scatterplot.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel	104
Lampiran 2 Perhitungan Setiap Variabel.....	105
Lampiran 3 Perhitungan Earning Response Coefficient	107
Lampiran 4 Perhitungan Cumulative Abnormal Return	109
Lampiran 5 Perhitungan Unexpected Earnings	115
Lampiran 6 Harga Saham Perusahaan.....	118
Lampiran 7 Perhitungan Return Saham Perusahaan (Rit)	124
Lampiran 8 IHSG	130
Lampiran 9 Perhitungan Return Pasar (IHSG) (Rmt)	136
Lampiran 10 Tanggal Publikasi Laporan Keuangan	142
Lampiran 11 Perhitungan Corporate Social Responsibility	144
Lampiran 12 Perhitungan Konservatisme Laporan Keuangan.....	150
Lampiran 13 Perhitungan Presentase KAP tiap Industri	152
Lampiran 14 Perhitungan Spesialisasi Industri Auditor.....	157
Lampiran 15 Hasil Semua Pengujian Statistik berdasarkan Output SPSS.....	159