

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Deskripsi Konseptual.....	10
1. Variabel Terikat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	10
a. Definisi CSR.....	10
b. Standar CSR.....	14
c. Konsep CSR.....	15
d. Prinsip-prinsip CSR.....	17
e. Pelaku CSR.....	20
f. Model Pelaksanaan CSR.....	22
g. Keuntungan Penerapan CSR.....	24
h. Perkembangan dan Model CSR di Indonesia.....	26
i. Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan.....	28
2. Ukuran Perusahaan.....	32
3. Profitabilitas.....	35
4. Teori Stakeholder.....	39
5. Teori Keagenan.....	40
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	41

C. Kerangka Teoretik.....	44
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	45
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR.....	46
D. Perumusan Hipotesis.....	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	48
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	48
C. Metode Penelitian.....	48
D. Populasi dan Sampling.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Definisi Variabel.....	53
1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	53
2. Ukuran Perusahaan.....	54
3. Profitabilitas.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
1. Persamaan Regresi.....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Uji Hipotesis.....	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Unit Analisis.....	63
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	65
C. Pembahasan.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

2.1. Kategori <i>Corporate Sustainability Reporting</i>	31
2.2. Penelitian Terdahulu.....	41
3.1. Nama Perusahaan Pertambangan thn 2010-2011.....	50
3.2. Dasar Pengambilan Keputusan Korelasi.....	59
4.1. Deskripsi Variabel Penelitian.....	65
4.2. Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	66
4.3. Uji Multikolinieritas.....	67
4.4. Uji Autokorelasi.....	68
4.5. Uji <i>Glejser</i>	69
4.6. Uji Statistik t.....	71
4.7. Uji Statistik F.....	72
4.8. Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Halaman

2.1. Kerangka Pemikiran.....	47
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN 1

Deskripsi Sampel.....81

LAMPIRAN 2

Sampel Penelitian.....82

LAMPIRAN 3

Corporate Social Responsibility Index.....83

LAMPIRAN 4

Contoh Pengukuran *Dummy Variable*.....86

LAMPIRAN 5

Hasil Pengujian Dengan Menggunakan SPSS.....89