

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J (2008). CSR dalam praktik di indonesia. Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Anggraini, Fr.Reni Retno, 2006. “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)”, Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang
- Belkaoui, Ahmed and Philip G. Karpik. 1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Sosial Information. Accounting, Auditing and Accountability Journal. Vol. 2, No. 1, p. 36- 51
- Budimanta, A., Rudito, B. (2008). Metode dan teknik pengelolaan community development. Jakarta : Penerbit ICSD.
- Budimanta, A., Prasetijo, A. & Rudito, B. (2008). Corporate Social Responsibility, alternatif bagi pembangunan indonesia. Jakarta : Indonesia Center for Sustainable Development.
- Darwin, Ali, 2004. “Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia”, Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan, Yogyakarta
- Eddy Rismanda Sembiring, 2005, Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta, Disampaikan pada Simposium Nasional Akuntansi VIII 15-16 September di Solo
- Elkington, John. 2007. Cannibals with Forks. The Triple Bottom Line of the 21st Century. Oxford: Capstone, hal. 67
- Ghozali, Imam, 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, hal. 59-69
- Hoboken. Marlia, M.A (2008). Pentingnya implementasi Corporate Social Responsibility pada masyarakat indonesia. <http://mamrh.wordpress.com/2008/07/21/53/>. Diakses tanggal 30 Desember 2012.
- Hopkins, Michael. 2007. Corporate Social Responsibility & International Development: Is Business The Solution?. Earthscan, First Edition, UK, hal. 1
- Kotler, P., Lee N. (2005). Corporate Social Responsibility : Doing the most good for your company and your cause. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.,
- Porter, M. & Kramer, M. 2006. “Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility”, Harvard Business Review, December 2006

- Prayoga, H.S (2007). CSR : Sekilas sejarah dan konsep. <http://www.donhangga.com>. Diakses tanggal 20 November 2012.
- Priyatno, D. (2008). Mandiri belajar spss. Yogyakarta : Penerbit MediaKom.
- Riduwan, 2005, Teknik Menyusun Tesis, CV alfabeta, Bandung hal. 145
- Saidi, Zaim dan Hamid Abidin. (2004). Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kederewanan Sosial di Indonesia. Jakarta: Piramedia, hal. 4
- Solihin, I. (2009). Corporate Social Responsibility from charity to sustainability. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2006). Metode penelitian bisnis. Bandung : CV Alfabeta.
- Suharto, E. (2006). Pekerjaan sosial industri, csr dan comdev. <http://pkbl.bumn.go.id/file/PSICSRComDev-edi%20suharto.pdf>. Diakses tanggal 26 November 2012.
- Untung, Hendrik Budi, Dr. (2008). Corporate Social Responsibility. Jakarta : Penerbit Sinar Grafika.
- Wibisono, Y. (2007). Membedah konsep dan aplikasi csr. Gresik : Fascho Publishing. [www.petra.ac.id/~puslit/journals/pdf.php?PublishedID=DKV06080206](http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/pdf.php?PublishedID=DKV06080206).
- Widjaja, Gunawan & Pratama, Yeremia Ardi. 2008. "Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR". ForumSahabat, Jakarta, hal 9-10