

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara pengaruh sosialisasi perpajakan, pelayanan perpajakan, motivasi dan tingkat pendapatan terhadap partisipasi masyarakat membayar Pajak Bumi dan Bangunan (PBB). Objek dalam penelitian ini adalah masyarakat/ Wajib Pajak yang dikenakan PBB di Kecamatan Bekasi Timur Kota Bekasi. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden/wajib pajak.

Berdasarkan uraian pada pembahasan di atas, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Sosialisasi Perpajakan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB. Artinya semakin baik sosialisasi perpajakan yang diberikan, di mana seluruh media baik cetak maupun elektronik, kegiatan penyuluhan dalam bentuk diskusi, seminar dan sejenisnya terselenggara dengan baik dan tepat oleh petugas pajak/pemda setempat, dengan demikian partisipasi masyarakat membayar PBB akan meningkat.
2. Pelayanan Perpajakan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB. Artinya semakin baik pelayanan PBB, dimana dalam hal pembayaran PBB maupun

penyampaian SPPT yang terdistribusikan dengan tepat waktu oleh petugas pajak/fiskus, maka akan meningkatkan partisipasi masyarakat membayar PBB.

3. Motivasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB. Artinya semakin tinggi motivasi masyarakat akan kemajuan dan pembangunan daerahnya, maka semakin tinggi partisipasi masyarakat membayar PBB.
4. Tingkat Pendapatan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB. Artinya semakin tinggi pendapatan masyarakat/ Wajib Pajak maka partisipasi masyarakat membayar PBB akan meningkat.
5. Secara bersama-sama Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Perpajakan, Motivasi dan Tingkat Pendapatan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB.
6. Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Perpajakan, Motivasi dan Tingkat Pendapatan memberikan pengaruh sebesar 41,5 % terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB. Sementara sisanya sebesar 58,5 % dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Implikasi

Hasil penelitian tentang hubungan pengaruh antara sosialisasi perpajakan, pelayanan perpajakan, motivasi dan tingkat pendapatan terhadap partisipasi masyarakat membayar Pajak Bumi dan Bangunan (PBB)

merupakan bukti ilmiah secara kuantitatif akan pentingnya ke-empat variabel tersebut dalam meningkatkan partisipasi masyarakat membayar PBB.

Variabel sosialisasi perpajakan merupakan variabel yang memiliki pengaruh tertinggi di antara ketiga variabel lainnya yaitu variabel pelayanan perpajakan, motivasi dan pendapatan masyarakat terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB. Hal ini membuktikan bahwa dengan semakin baiknya penyelenggaraan sosialisasi PBB yang mencakup media informasi, slogan, cara penyampaian informasi, kualitas sumber informasi, materi sosialisasi dan pelaksanaan kegiatan penyuluhan kepada masyarakat/ wajib pajak PBB sehingga akan membentuk sikap, kebiasaan dan kepatuhan masyarakat dalam berpartisipasi membayar PBB. Jadi, sosialisasi dilakukan oleh pemerintah kepada masyarakat untuk menumbuhkan pengertian dan penjelasan yang efektif mengenai PBB sehingga masyarakat sadar dan berpartisipasi dalam membayar PBB.

Variabel tingkat pendapatan merupakan variabel yang memiliki pengaruh terendah di antara ketiga variabel lainnya yaitu variabel sosialisasi perpajakan, pelayanan perpajakan dan motivasi terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB. Hal ini membuktikan bahwa tingkat pendapatan masyarakat terbukti kurang mempengaruhi masyarakat untuk membayar PBB dikarenakan masyarakat mempunyai pendapatan yang beragam dan merupakan faktor ekonomi yang harus ditangani secara individu.

Bagi Pemerintah daerah, diharapkan dapat menumbuhkan keaktifan masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam membayarkan kewajibannya

dalam membayar PBB melalui sosialisasi PBB dan pelayanan perpajakan yang maksimal. Bagi Wajib Pajak, diharapkan dapat memberi kesadaran akan pentingnya membayar PBB guna mendukung pembangunan daerah dalam pembiayaan pembangunan infrastruktur, sarana dan prasarana publik.

Variabel-variabel sosialisasi perpajakan, pelayanan perpajakan, motivasi dan tingkat pendapatan yang dianggap dapat berpengaruh signifikan terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB sehingga menjadi pertimbangan bagi masyarakat untuk memenuhi kewajibannya dalam membayar PBB.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dianalisis oleh penulis, maka saran yang bisa peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggali faktor-faktor lain, misalnya menambahkan variabel bebas yang berpengaruh terhadap partisipasi masyarakat membayar PBB. Pengambilan sampel juga perlu diperluas agar lebih merepresentasi suatu wilayah.
2. Terkait Partisipasi masyarakat, permasalahan partisipasi masyarakat sangat perlu diperhatikan dikarenakan masih banyak masyarakat yang terlambat dalam membayar PBB. Maka akan lebih baik apabila petugas pajak lebih meningkatkan pelaksanaan penyuluhan sampai pada tingkat desa, sebab rata-rata wajib pajak masih kurang memiliki pengetahuan tentang PBB itu sendiri. Serta memberikan sanksi yang tegas dan nyata kepada wajib pajak yang sering terlambat membayar PBB.

3. Permasalahan sosialisasi perpajakan, perlu disosialisasikan sikap sadar membayar PBB agar masyarakat mau untuk melaksanakan kewajibannya. Sosialisasi ini dapat melalui iklan di televisi, radio maupun surat kabar serta media lainnya. Sosialisasi diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pemahaman masyarakat/ wajib pajak terhadap peraturan perpajakan dan sistem administrasi PBB berupa tata cara perhitungan dan pembayaran yang lebih kontinyu dari pihak-pihak yang terkait.
4. Dalam hal pelayanan perpajakan, Petugas atau Dinas yang menangani Pajak Bumi dan Bangunan perlu menjaga dan meningkatkan pelayanan di tempat pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan.
5. Perangkat pemda atau Lurah, RT, RW perlu memberikan motivasi bagi warganya untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam membayar PBB. Pemberian reward akan menumbuhkan dorongan yang baik dari masyarakat untuk tetap membayar PBBnya sehingga akan menimbulkan hubungan timbal balik yang akan menguntungkan masyarakat.
6. Untuk mengatasi permasalahan ekonomi, dalam hal ini tingkat pendapatan masyarakat yang masih rendah, maka perlu dilakukan pendataan ulang untuk mengetahui sejauh mana kemampuan wajib pajak itu sendiri. Bagi masyarakat yang memiliki tanggungan keluarga yang banyak, akan lebih baik apabila perangkat desa sekitar baik itu RT/RW melakukan pendataan terhadap masyarakat yang memiliki tanggungan keluarga yang besar, untuk diberikan pelatihan berwirausaha sehingga masyarakat dapat mempunyai tambahan pendapatan dengan berwirausaha.