

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Orisinalitas	iii
Abstrak Indonesia	iv
Abstrak Inggris	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	8
Bab II Kajian Teoretik	
A. Deskripsi Konseptual	10
1. <i>Market Value</i> Perusahaan	10
2. Metode Persediaan Rata-Rata Tertimbang, Perputaran <i>Persediaan, dan Tax Avoidance</i>	16
2.1 Metode Persediaan Rata-Rata Tertimbang	16
2.2 Perputaran Persediaan	21
2.3 <i>Tax Avoidance</i>	23
B. Penelitian Yang Relevan	38
C. Kerangka Pemikiran	41
D. Hipotesis Penelitian	43
Bab III Metodologi Penelitian	
A. Tujuan Penelitian.....	49
B. Tempat dan Waktu Penelitian	49
C. Metode penelitian	50
D. Populasi dan Sampling	50
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	58
1. Statistik Deskriptif	58
2. Analisa Regresi Data Panel	59
3. Langkah Teknis Aplikasi <i>Eviews 7</i>	68
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	
A. Deskripsi Data	73
1. Statistik Deskriptif	73

B. Pengujian Hipotesis	84
1. Pemilihan Model Regresi Data Panel	84
2. Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	93
3. Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	94
4. Uji R square dan Adjusted R Squared	95
C. Pembahasan	96
BAB V Kesimpulan, Implikasi, dan Saran	
A. Kesimpulan	108
B. Implikasi	110
C. Saran	111
Daftar Pustaka	
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Relevan	38
Tabel 3.1.1 Pemilihan Sampel	51
Tabel 3.2 Operasional Variabel	57
Tabel 4.1.1.1 Hasil Analisis Deskriptif <i>Market Value</i> Perusahaan	73
Tabel 4.1.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Metode Persediaan Rata-Rata Tertimbang,	75
Tabel 4.1.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Perputaran Persediaan	79
Tabel 4.1.4.1 Hasil Analisis Deskriptif <i>Tax Avoidance</i>	81
Tabel 4.2.1.1 Hasil Regresi dengan Model <i>Ordinary Least Square (OLS)</i>	88
Tabel 4.2.1.2 Hasil Regresi dengan Model Efek Tetap (MET).....	86
Tabel 4.2.1.3 Perbandingan model OLS dengan MET.....	86
Tabel 4.2.1.4 Hasil Uji Chow-test	87
Tabel 4.2.1.5 Hasil Regresi dengan Model Efek Random (MER)	88
Tabel 4.2.1.6 Perbandingan model MET dan MER	89
Tabel 4.2.1.7 Hasil Uji Hausman	90
Tabel 4.2.1.8 Hasil Representasi Model Regresi tiap Perusahaan dengan nilai C secara individual	92
Tabel 4.2.2.1 Nilai <i>p-value</i> tiap variabel	94
Tabel 4.2.3.1 F-Statistic model MER	95
Tabel 4.2.4.1 Hasil R Squared model MER	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil OLS	1
Lampiran 2 Hasil MET	2
Lampiran 3 Hasil Uji Chow	3
Lampiran 4 Hasil MER	4
Lampiran 5 Hasil Hausman.....	6
Lampiran 6 Representasi MER	8
Lampiran 7 Deskripsi (statistik deskriptif)	10
Lampiran 8 Langkah-langkah Pengujian Hipotesis	11
Lampiran 9 Grafik Pembahasan Antar Variabel	24
Lampiran 10 Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang menjadi sampel penelitian	31