

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK INDONESIA</b> .....	iii
<b>ABSTRAK INGGRIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN     HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. Pendapatan Asli Daerah .....	11
2.1.1.1 Jenis-Jenis Pendapatan Asli Daerah .....	12
2.1.1.2 Pengertian Pajak .....	18
2.1.2. Pajak Hotel .....	20
2.1.2.1 Pengertian Pajak Hotel .....	20
2.1.2.2 Objek Pajak Hotel .....	21
2.1.2.3 Bukan Objek Pajak Hotel .....	23
2.1.2.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Hotel .....	23
2.1.2.5 Dasar Pengenaan Pajak Hotel .....	24
2.1.2.6 Tarif Pajak Hotel .....	25
2.1.2.7 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Hotel .....	25
2.1.3. Pajak Reklame .....	26
2.1.2.1 Pengertian Pajak Reklame .....	26
2.1.2.2 Objek Pajak Reklame .....	27
2.1.2.3 Bukan Objek Pajak Reklame .....	30
2.1.2.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame .....	31

2.1.2.5 Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	31
2.1.2.6 Nilai Jual Objek Pajak Reklame .....	32
2.1.2.7 Nilai Strategis Pemasangan Reklame .....	33
2.1.2.8 Tarif Pajak Reklame .....	33
2.1.2.9 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame .....	34
2.1.4. Pajak Penerangan Jalan .....	34
2.1.2.1 Pengertian Pajak Penerangan Jalan.....	34
2.1.2.2 Objek Pajak Penerangan Jalan.....	35
2.1.2.3 Bukan Objek Pajak Penerangan Jalan .....	35
2.1.2.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Penerangan Jalan .....	36
2.1.2.5 Dasar Pengenaan Pajak Penerangan Jalan .....	37
2.1.2.6 Nilai Jual Tenaga Listrik.....	38
2.1.2.7 Tarif Pajak Penerangan Jalan.....	38
2.1.2.8 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Penerangan Jalan .	39
2.1.5. Pengertian Efektifitas .....	39
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	41
2.3. Kerangka Pemikiran .....	45
2.4. Perumusan Hipotesis .....	48
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	49
3.2. Metode Penelitian .....	49
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	49
3.3.1. Variabel Dependen.....	50
3.3.2. Variabel Independen .....	51
3.3.2.1 Pajak Hotel.....	51
3.3.2.2 Pajak Reklame .....	52
3.3.2.3 Paajak Penerangan Jalan.....	54
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	56
3.4.1 Populasi.....	56
3.4.2 Sampel .....	56
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	56
3.6. Metode Analisis .....	57
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	57
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	58
3.6.2.1 Multikolonieritas.....	58
3.6.2.2 Uji Autokorelasi.....	59
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	60
3.6.2.4 Uji Normalitas.....	61
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	62

3.6.4. Pengujian Hipotesis .....	62
3.6.4.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji Statistik t) .....	63
3.6.4.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji Statistik F).....	64
3.6.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1. Deskripsi Unit Analisis / Observasi .....	66
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
4.2.1. Hasil Pengujian Analisis Statistik Deskriptif .....	67
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	71
4.3.1. Hasil Uji Normalitas .....	71
4.3.2. Hasil Uji Multikolinier .....	75
4.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.3.4. Hasil Uji Autokorelasi .....	78
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	82
4.5.1. Hasil Pengujian Hipotesis Pengujian Statistik F .....	82
4.5.2. Hasil Uji Statistik t .....	83
4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
4.7.1. Analisis Efektifitas Pajak Hotel terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah .....	86
4.7.2. Analisis Efektifitas Pajak Reklame terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah .....	88
4.7.3. Analisis Efektifitas Pajak Penerangan Jalan terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah.....	90
4.7.4. Analisis Efektifitas Pajak Hotel, Pajak Reklame, dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah secara simultan terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan .....	95
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pendapatan Asli Daerah (PAD) berdasarkan Jenis Penerimaan .....	3
1.2	Jumlah Hotel, Kamar dan Tempat Tidur menurut Jenis Hotel .....	5
1.3	Pelanggan, Daya Terpasang, Produksi dan Distribusi Listrik .....	7
2.2	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	41
3.1	Operasional Variabel.....	55
4.1	Kriteria Pemilihan Sampel .....	67
4.2	Uji Statistik deskriptif .....	68
4.3	Uji Statistik Skewness dan Kurtosis .....	73
4.4	Uji Kolmogrof Smirnov .....	74
4.5	Hasil Uji Multikolinieritas .....	75
4.6	Hasil Uji Glejser.....	77
4.7	Dasar Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	78
4.8	Hasil Uji Autokorelasi .....	79
4.9	Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.10	Hasil Uji Anova (Uji F) .....	82
4.11	Hasil Uji Statistik t.....	83
4.12	Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
2.3	Kerangka Pemikiran	47
4.1	Grafik Normal P-Plot	72
4.2	Grafik Scaterplot	76

## DAFTAR LAMPIRAN

		<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Data Realisasi Pajak Hotel .....	99
Lampiran 2	Data Anggaran Pajak Hotel .....	100
Lampiran 3	Data Realisasi Pajak Reklame .....	101
Lampiran 4	Data Anggaran Pajak Reklame .....	102
Lampiran 5	Data Realisasi Pajak Penerangan Jalan.....	103
Lampiran 6	Data Anggaran Pajak Penerangan Jalan .....	104
Lampiran 7	Data Realisasi Pendapatan Asli Daerah.....	105
Lampiran 8	Data Anggaran Pendapatan Asli Daerah .....	106
Lampiran 9	Hasil Perhitungan Operasional .....	107
Lampiran 10	Uji Normalitas.....	109
Lampiran 11	Uji Autokorelasi.....	110
Lampiran 12	Uji Multikolenieritas.....	111
Lampiran 13	Uji Heteroskedastisitas .....	112
Lampiran 14	Uji t .....	113
Lampiran 15	Uji F .....	114
Lampiran 16	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	115