

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II. KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	16
1. Penilaian Ekuitas	16
1.1. Definisi Penilaian Ekuitas	16
1.2. Pengukuran Penilaian Ekuitas	17
2. Konservatisme Akuntansi	23
2.1. Definisi Konservatisme Akuntansi.....	23
2.2. Jenis Konservatisme	28
2.3. Pengukuran Konservatisme Akuntansi	29
3. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	33
3.1. Pengukuran <i>Economic Value Added</i>	35
3.2. Keunggulan dan Kelemahan EVA	40

4. Teori yang berkaitan dengan penilaian ekuitas	41
4.1. Teori Siyal (<i>Signalling Theory</i>).....	41
4.2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	43
B. Hasil Penelitian yang Relevan	48
C. Kerangka Teoritik	51
D. Perumusan Hipotesis.....	53
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	56
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	56
C. Metode Penelitian.....	57
D. Populasi dan Sampel	57
E. Operasionalisasi Variabel.....	58
F. Teknik Analisis Data	62
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	69
1. Hasil Pemilihan Sampel	69
2. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	71
2.1. Penilaian Ekuitas Perusahaan (Y)	73
2.2. Konservatisme Akuntansi (X1)	74
2.3. <i>Economic Value Added</i> (X2).....	75
B. Pengujian Hipotesis.....	76
1. Uji Asumsi Klasik.....	76
1.1 Uji Normalitas	76
1.1.1. Uji Normal Probability Plot (P-Plot)	77
1.1.2. Uji Skewness dan Kurtosis	78
1.1.3. Uji Kolmogorov Smirnov	79
1.2. Uji Multikolinearitas	80
1.3. Uji Heterokedastisitas	81
1.4. Uji Autokorelasi	82
2. Pengujian Regresi Linier Berganda	84
3. Pengujian Hipotesis.....	86

3.1. Uji Statistik F.....	86
3.2. Koefisien Determinasi (R^2)	88
3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	89
C. Pembahasan.....	92
1. Konservatisme Akuntansi terhadap Penilaian Ekuitas Perusahaan.....	92
2. Economic Value Added terhadap Penilaian Ekuitas... Perusahaan.....	97
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	99
B. Implikasi.....	100
C. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kriteria Pemilihan Sampel	108
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Sampel	109
Lampiran 3	Komponen Variabel Dependen dan Independen.....	110
Lampiran 4	Komponen Variabel Dependen (Y): Penilaian Ekuitas....	112
Lampiran 5	Variabel Independen 1 (X1): Accounting Conservatism...	113
Lampiran 6	Komponen Variabel Independen Accounting Conservatism (X1): Total Accrual (Dalam Rupiah).....	114
Lampiran 7	Komponen Variabel Independen Accounting Conservatism (X1): Operating Accrual (Dalam Rupiah)... ..	115
Lampiran 8	Variabel Independen 2 (X2): EVA.....	116
Lampiran 9	Komponen Variabel Independen EVA (X2): NOPAT	117
Lampiran 10	Komponen Variabel Independen EVA (X2): WACC.....	118
Lampiran 11	Komponen Variabel Independen EVA (X2): Invested Capital (total assets – current liability)	119
Lampiran 12	Analisis Deskriptif	120
Lampiran 13	Uji Normalitas	121
Lampiran 14	Uji Multikolinearitas	123
Lampiran 15	Uji Heterokedastisitas	124
Lampiran 16	Uji Autokorelasi	124
Lampiran 17	Uji F, Koefisien Determinasi, Uji T Parsial.....	125

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel II.1	Contoh Perhitungan <i>Economic Value Added</i>	48
Tabel II.2	Hasil Penelitian yang Relevan	48
Tabel IV.1	Jumlah Sampel Penelitian	70
Tabel IV.2	Analisis Deskriptif	72
Tabel IV.3	Uji Skewness dan Kurtosis	78
Tabel IV.4	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel IV.5	Uji Multikolenieritas	80
Tabel IV.6	Uji Multikolineritas Tolerance & VIF	80
Tabel IV.7	Uji Glesjer	82
Tabel IV.8	Hasil Uji Durbin Watson.....	83
Tabel IV.9	Analisis Regresi Berganda	85
Tabel IV.10	Uji Statistik F	87
Tabel IV.11	Koefisien Determinasi.....	89
Tabel IV.12	Uji t Parsial.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 Grafik Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan Tahun 1997-2009.....	6
Gambar II.1 Bagan dan Komponen EVA.....	38
Gambar II.2 Gambar Contoh hubungan antara Prinsipal – Agen dalam perusahaan.....	45
Gambar II.3 Gambar Hubungan Prinsipal – Agen	47
Gambar II.4 Kerangka Teoritik	53
Gambar IV.1 Grafik Normal P-Plot	77
Gambar IV.2 50 Most Active Stock By Trading Volume	95