

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskriptif Konseptual	11
1. Reaksi Pasar	11
1.1 Pasar Modal	11
1.2 Bentuk Efisiensi Pasar	12
1.3 Abnormal Return	16

2. Praktik Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>).....	18
2.1 <i>Agency Theory</i>	18
2.2 Pengertian Perataan Laba	19
2.3 Jenis-jenis Perataan Laba	21
2.4 Faktor Pendorong Perataan Laba	21
2.5 Teknik Perataan Laba	24
2.6 Pengukuran Perataan Laba	25
3. Modal Intelektual	32
3.1 <i>Knowledge Based Business</i>	32
3.2 <i>Resources Based Theory</i>	33
3.3 Pengertian Modal Intelektual	35
3.4 Komponen Modal Intelektual	37
3.5 Pengukuran Modal Intelektual	40
3.6 <i>Value Added Intelletual Capital</i>	42
B. Hasil Penelitian yang Relevan	44
C. Kerangka Teoretik.....	46
D. Perumusan Hipotesis.....	51

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	52
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	52
C. Metode Penelitian.....	53
D. Jenis dan Sumber Data	53
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	54

a) Variabel Dependen	54
b) Variabel Independen	56
F. Teknik Analisis Data.....	60
a) Statistik Deskriptif	60
b) Pengujian Asumsi Klasik	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolinearitas	61
3. Uji Autokorelasi	62
4. Uji Heteroskedastisitas	62
c) Regresi Linear Berganda	63
d) Pengujian Hipotesis	64
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	64
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
3. Koefisien Determinasi (R^2)	66

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	68
a) Reaksi Pasar	70
b) Praktik Perataan Laba	71
c) Pengungkapan Modal Intelektual.....	71
B. Pengujian Hipotesis.....	72
1. Uji Asumsi Klasik.....	72
a) Uji Normalitas	72
b) Uji Multikolinearitas	76

c) Uji Autokorelasi	78
d) Uji Heteroskedastisitas	79
2. Analisis Regresi	80
3. Uji Hipotesis	82
2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	82
2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	84
2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	85
C. Pembahasan.....	86
1. Praktik Perataan Laba terhadap Reaksi Pasar	86
2. Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Reaksi Pasar	89
3. Praktik Perataan Laba dan Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Reaksi Pasar	93
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	96
B. Implikasi.....	97
C. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105
RIWAYAT HIDUP	131

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel	105
Lampiran 2 Perhitungan Praktik Perataan Laba (IS)	107
Lampiran 3 Perhitungan Pengungkapan Modal Intelektual (IC)	113
Lampiran 4 Perhitungan <i>Return</i> Harga Saham Perusahaan	118
Lampiran 5 Perhitungan <i>Return</i> Indeks Harga Saham Gabungan	121
Lampiran 6 Perhitungan Reaksi Pasar (CAR)	124
Lampiran 7 Uji Normalitas Sebelum Outlier	127
Lampiran 8 Daftar Data Outlier	129

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel IV.1 Kriteria Sampel	69
Tabel IV.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	70
Tabel IV.3 Uji Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel IV.4 Uji Skewness dan Kurtosis	76
Tabel IV.5 Uji Multikolinearitas	77
Tabel IV.6 Dasar Pengambilan Keputusan	78
Tabel IV.7 Uji Durbin-Watson	79
Tabel IV.8 Uji Heterokedastisitas	80
Tabel IV.9 Analisis Regresi	81
Tabel IV.10 Uji t	83
Tabel IV.11 Uji F	84
Tabel IV.12 Analisis Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	51
Gambar IV.1 Uji Probability Plot	73