

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai analisis pengaruh variabel ( $X_1$ ) yaitu sistem informasi akuntansi manajemen, ( $X_2$ ) strategi, dan ( $X_3$ ) inovasi terhadap variabel ( $Y$ ) yaitu kinerja operasional perusahaan manufaktur dalam memasuki era perdagangan bebas. Sampel penelitian ini adalah 24 perusahaan manufaktur yang berada di wilayah DKI Jakarta yang dapat dijangkau oleh peneliti. Berdasarkan pengujian dan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka kesimpulan yang dapat diambil diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Variabel sistem informasi akuntansi manajemen berpengaruh positif terhadap kinerja operasional perusahaan. Hasil penelitian ini karena secara empiris membuktikan bahwa semakin baik sistem informasi akuntansi manajemen di perusahaan maka akan meningkatkan probabilitas kinerja operasional perusahaan. Dalam mengambil keputusan, manajer tidak hanya terpaku pada sumber informasi ekonomi saja melainkan harus menggali informasi dari berbagai aspek non-ekonomi, seperti; kemajuan teknologi, perubahan sosiologis, demografi, dan lain-lain. Semakin baik manajer dalam mengambil keputusan, maka akan berpengaruh pada meningkatnya kinerja operasional perusahaan.

2. Variabel strategi berpengaruh positif terhadap kinerja operasional perusahaan. Hasil penelitian ini karena secara empiris membuktikan bahwa semakin baik strategi yang diterapkan oleh perusahaan, maka akan meningkatkan probabilitas kinerja operasional perusahaan. Dalam menerapkan strategi bersaing, perusahaan pasti akan berusaha mencari konsumen-konsumen baru yang akan membeli produknya dengan berbagai cara termasuk dengan persaingan yang tidak sehat terhadap produk kompetitor sejenis agar produk yang ditawarkan bisa laku di pasaran. Semakin banyak konsumen membeli produk yang ditawarkan, maka strategi itu dikatakan berhasil dan akan berpengaruh pada meningkatnya kinerja operasional perusahaan.
3. Variabel inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja operasional perusahaan. Hasil penelitian ini karena secara empiris membuktikan bahwa semakin baik inovasi yang diimplementasikan oleh perusahaan, maka akan meningkatkan probabilitas kinerja operasional perusahaan. Dalam penelitian ini, perusahaan hanya menjadi *follower* dan bukan menjadi *trendsetter* dalam hal inovasi produk. Jika inovasi produk yang diimplementasikan mengikuti *trend* yang sedang berkembang di masyarakat dan memiliki pengaruh positif dengan meningkatnya *omzet* penjualan, maka inovasi bisa dikatakan berhasil. Dan apabila perusahaan hanya menjadi *follower* dalam inovasi produk namun memiliki pengaruh positif dengan semakin banyaknya produk yang terjual, maka inovasi

bisa dikatakan berhasil pula. Hal ini tentu akan berpengaruh pada kinerja operasional perusahaan.

4. Secara simultan atau bersama-sama diketahui yaitu sistem informasi akuntansi manajemen, strategi, dan inovasi berpengaruh positif terhadap yaitu kinerja operasional perusahaan. Hasil penelitian ini karena secara empiris membuktikan bahwa semakin baik sistem informasi akuntansi manajemen yang digunakan, strategi yang diterapkan, dan inovasi yang diimplementasikan oleh perusahaan akan meningkatkan probabilitas kinerja operasional perusahaan.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan dalam penelitian mengenai pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen, strategi, dan inovasi berpengaruh terhadap variabel independen kinerja operasional perusahaan, dapat memberikan implikasi teoritis yaitu :

1. Sistem informasi akuntansi manajemen akan berjalan baik jika seorang manajer mengetahui dan memahami masalah-masalah yang ada pada suatu departemen di perusahaan. Oleh karena itu, perlunya manajer yang handal, ahli, dan memiliki kompetensi dalam memimpin suatu departemen di perusahaan agar terciptanya kinerja yang maksimal.
2. Dengan adanya strategi bersaing diharapkan mampu meningkatkan kualitas suatu produk yang nantinya akan dikonsumsi oleh konsumen. Karena kualitas suatu produk sangat berpengaruh pada preferensi

konsumen dalam memilih produk yang akan dibeli. Selain itu, perusahaan harus menciptakan *image* atau citra yang baik pada produk tersebut. Oleh karena itu, sebaiknya perusahaan menetapkan standar diatas rata-rata produk kompetitornya namun dengan harga yang relatif sama agar konsumen cenderung membeli produknya.

3. Inovasi yang diimplementasikan cenderung mengikuti inovasi yang sudah ada dibandingkan dengan menciptakan suatu inovasi yang baru. Oleh karena itu, perlunya memberikan *workshop* pada bagian riset dan pengembangan (*research and development*) agar dapat menciptakan suatu inovasi yang bisa menjadi *trendsetter* diantara kompetitornya.

### **C. Saran**

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian yang telah dilakukan di atas masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan yang belum sempurna. Untuk itu peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang memiliki kepentingan dengan hasil penelitian, yaitu :

#### **1. Bagi Akademisi**

- a. Pada penelitian ini sampel yang digunakan yaitu hanya orang yang bekerja di perusahaan manufaktur wilayah DKI Jakarta, baik manajer operasional maupun staff operasional, sehingga hasil penelitian ini belum mewakili seluruh departemen yang ada di perusahaan manufaktur. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas dengan menambahkan departemen yang ada di perusahaan manufaktur

sebagai subjek penelitian, yaitu bagian Keuangan, *Human Resource*, dan lainnya.

- b. Dalam penyebaran kuisisioner, banyak kuisisioner yang tidak diisi dengan lengkap oleh responden karena waktu penyebaran yang relatif singkat. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menyebar kuisisioner dalam jangka waktu yang relatif lebih panjang supaya responden dapat menjawab dengan lebih teliti.
- c. Untuk penelitian lebih lanjut sebaiknya penggunaan variabel independen ditambah atau lebih variatif dengan mencakup aspek-aspek seperti Desentralisasi, *Total Quality Management (TQM)*, Audit Operasional atau Etika Profesi Akuntansi.

## 2. Bagi Perusahaan Manufaktur

- a. Agar dapat menerapkan sistem informasi akuntansi manajemen yang baik dengan cara mempekerjakan manajer yang handal dan ahli di bidangnya agar kinerja perusahaan dapat terorganisir dengan baik.
- b. Seharusnya perusahaan menerapkan persaingan yang sehat terhadap produk kompetitor agar konsumen-konsumen yang baru dapat menilai sendiri produk yang berkualitas.
- c. Agar perusahaan tidak selalu menjadi *follower* dan seharusnya menjadi *trendsetter* dalam melakukan inovasi. Selain itu perusahaan harus selalu *up-to-date* terhadap kebutuhan konsumen.