

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
JUDUL .....	ii
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Perumusan Masalah .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	12
1. <i>Agency Theory</i> .....	12
2. <i>Signalling Theory</i> .....	15
3. <i>Internet Corporate Reporting</i> .....	17
4. <i>Mandatory Disclosure</i> .....	21
5. <i>Voluntary Disclosure</i> .....	22
6. Pertumbuhan Perusahaan .....	23

7. Likuiditas .....	25
8. Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	26
B. Hasil Penelitian Relevan .....	30
C. Kerangka Teoritik .....	35
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	36

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	44
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	44
C. Metode Penelitian .....	45
D. Populasi dan Sampel .....	45
E. Operasionalisasi Variabel .....	46
F. Teknik Analisis Data.....	50
1. Statistik Deskriptif .....	50
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas .....	52
b. Uji Multikolinearitas .....	53
c. Koefisien Heterokedastisitas .....	53
3. Pengujian Hipotesis .....	54
a. Uji Pengaruh Parsial (Uji-t) .....	54
b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data .....	57
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	57
B. Uji Hipotesis .....	61

1. Uji Asumsi Klasik .....	61
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
3. Uji Statistik t .....	70
4. Uji Statistik F .....	73
5. Koefisien Determinasi .....	73
C. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap <i>Internet Corporate Reporting</i> .....	75
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Internet Corporate Reporting</i> .....	78
3. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap <i>Internet Corporate Reporting</i> .....	80
4. Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Internet Corporate Reporting</i> .....	83

## **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	86
B. Implikasi .....	88
C. Saran .....	90

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar II.1 Kerangka Teoritik.....	37
Gambar IV.1 Uji Histogram.....	64
Gambar IV.2 Uji Normal Probability Plot .....	65
Gambar IV.3 Grafik Scatterplot.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian .....	58
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif .....	69
Tabel IV.3	Uji Kolmogorov-Smirnov .....	62
Tabel IV.4	Uji Skewness dan Kurtosis .....	63
Tabel IV.5	Uji Tolerance dan VIF .....	65
Tabel IV.6	Uji Glejser .....	66
Tabel IV.7	Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel IV.8	Uji t .....	70
Tabel IV.9	Uji F .....	73
Tabel IV.10	Uji Koefisien Determinasi .....	73