

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Teori Keagenan.....	9
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	11
2.1.3 Kualitas Laba.....	15
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Laba	15
2.1.3.2 Pengertian <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	16
2.1.4 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	18
2.1.5 Konsentrasi Kepemilikan	20
2.1.5.1 <i>Outsider Ownership</i>	20
2.1.5.1 <i>Insider Ownership</i>	21
2.1.6 Konservatisme Laporan Keuangan.....	22
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.3.1 Variabel Dependen.....	33
3.3.2 Variabel Independen	37
3.3.2.1 Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan.....	37
3.3.2.2 <i>Outsider Ownership</i>	38
3.3.2.3 <i>Insider Ownership</i>	38
3.3.2.4 Konservatisme Laporan Keuangan.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	41
3.6 Metode Analisis.....	41
3.6.1 Metode Analisis Data.....	41

3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	42
3.6.2.2 Uji Autokorelasi.....	43
3.6.2.3 Uji Multikolinieritas.....	44
3.6.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	44
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.6.4 Uji Hipotesis.....	45
3.6.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.6.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	45
3.6.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskriptif Unit Analisis / Observasi.....	47
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	48
4.2.1 Pengujian Data Outliers.....	49
4.2.2 Uji Statistik Deskriptif.....	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	51
4.2.3.1 Uji Normalitas	54
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	57
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.3.4 Uji Heterokedastisitas	60
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	62
4.4 Uji Hipotesis.....	65
4.4.1 Uji F.....	65
4.4.2 Uji t.....	66
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	67
4.5 Pembahasan.....	68
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

TabelJudul	Halaman
4.1 Uji <i>outliers</i>	51
4.2 Statistik Deskriptif (I).....	52
4.3 Statistik Deskriptif (II).....	53
4.4 Uji Statistik <i>Liliefors</i> (I).....	56
4.5 Uji Statistik <i>Liliefors</i> (II)	56
4.6 Uji Multikolinearitas (I)	58
4.7 Uji Multikolinearitas (II)	58
4.8 Uji Autokorelasi (I).....	59
4.9 Uji Autokorelasi (II)	59
4.10 Hasil Uji Glejser (I)	62
4.11 Hasil Uji Glejser (II)	62
4.12 Hasil Analisis Linear Berganda	63
4.13 Hasil Uji ANOVA	66
4.14 T Hitung dan T Tabel.....	66
4.15 Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	30
4.1	Grafik Normal P-P Plot (I)	55
4.2	Grafik Normal P-P Plot (II)	56
4.3	Histogram	57
4.4	Grafik Scatterplot (I)	60
4.5	Grafik Scatterplot (II).....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 : Daftar Nilai CAR & UE

Lampiran 3 : Daftar Nilai ERC

Lampiran 4 : Daftar Jumlah Hari Penyerahan Laporan Keuangan ke Bapepam

Lampiran 5 : Daftar Proporsi Outsider Ownership & Insider Ownership

Lampiran 6 : Output SPSS