

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>TITLE</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka	
2.1.1. Dividen .....	6
2.1.2. Rasio Pembayaran Dividen .....	8
2.1.3. Kebijakan Dividen .....	9
2.1.4. Biaya Agensi .....	13
2.1.5. Faktor Biaya Transaksi .....	14
2.1.6. Kepemilikan Orang Dalam .....	14
2.1.7. Kepemilikan Perusahaan Lain .....	16
2.1.8. Penyebaran Pemegang Saham .....	16
2.1.9. Pertumbuhan Perusahaan .....	17
2.1.10. Risiko Perusahaan .....	18
2.1.11. Kebijakan Hutang .....	19
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan .....	20
2.3. Kerangka Pemikiran .....	25
2.4. Hipotesis .....	26
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	27
3.2. Metode Penelitian .....	27
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	
3.3.1. Variabel Dependen .....	28
3.3.2. Variabel Independen .....	28
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	32
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	33

3.6.	Metode Analisis	
3.6.1.	Analisis Regresi Berganda .....	34
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	
3.6.2.1.	Uji Normalitas .....	35
3.6.2.2.	Multikolinieritas .....	36
3.6.2.3.	Autokorelasi .....	36
3.6.2.4.	Heteroskedastisitas .....	37
3.6.3.	Pengujian Hipotesis	
3.6.3.1.	Uji F-Statistik .....	38
3.6.3.2.	Koefisien Determinan ( $R^2$ ) ...	39
3.6.3.3.	Uji t-Statistik .....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Deskripsi Unit Analisis .....	41
4.2.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.2.1.	Pengujian Asumsi Klasik .....	42
4.2.2.	Pengujian Hipotesis .....	46
4.2.3.	Pembahasan Hasil .....	50
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1.	Kesimpulan .....	59
5.2.	Saran .....	60
<b>DAFTAR PUTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu	23
3.2. Pengukuran Operasional Variabel-variabel Penelitian	32
4.1. Distribusi Penentuan Sampel	42

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran Teoretis	25

## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
LAMPIRAN 1	Perusahaan Sampel	65
LAMPIRAN 2	Data Mentah Perusahaan	66
LAMPIRAN 3	Hasil Pengujian Casewise Diagnostics	67
LAMPIRAN 4	Hasil Pengujian Normalitas	68
LAMPIRAN 5	Hasil Pengujian Multikolinieritas	69
LAMPIRAN 6	Hasil Pengujian Autokorelasi	70
LAMPIRAN 7	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	71
LAMPIRAN 8	Hasil Pengujian <i>Coefficients</i>	72
LAMPIRAN 9	Hasil F-Test	73
LAMPIRAN 10	Hasil Pengujian $R^2$	74