

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	10
2.1.1. Teori Struktur Modal .....	10
2.1.2. <i>The Trade off Model</i> .....	12
2.1.3. <i>Pecking Order Theory</i> .....	13
2.1.4. <i>Agency Theory</i> .....	14
2.1.5. <i>Asymmetric Information Theory</i> .....	15
2.1.6. Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal .....	16
2.1.6.1. Kepemilikan Institusional .....	17
2.1.6.2. Kepemilikan Manajerial .....	18
2.1.6.3. Pertumbuhan Penjualan .....	20
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan .....	21
2.3. Kerangka Pemikiran .....	27
2.4. Hipotesis .....	28
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	29
3.2. Metode Penelitian .....	30
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	30
3.4. Metode Penentuan Populasi atau Sampel .....	31
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	32
3.6. Metode Analisis .....	32
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	33
3.6.2. Analisis Regresi Berganda .....	33
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	34
3.6.3.1. Uji Normalitas .....	34

3.6.3.2. Uji Multikolinearitas .....	35
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.6.3.4. Uji Autokorelasi .....	38
3.6.4. Pengujian Hipotesis .....	39
3.6.4.1. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	39
3.6.4.2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	40
3.6.5. Koefisien Determinasi .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	43
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	44
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	44
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	48
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas .....	50
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	53
4.2.3. Pengujian Hipotesis .....	55
4.2.3.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	55
4.2.3.2. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	58
4.2.4. Koefisien Determinasi .....	59
4.2.5. Pembahasan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	63
5.2. Saran .....	64
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	24
4.1	<i>Descriptive Statistics</i> .....	44
4.2	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	49
4.3	Uji Multikolonieritas .....	51
4.4	Uji Heteroskedastisitas dengan menggunakan Uji Glejser .....	52
4.5	Uji Autokorelasi .....	53
4.6	Pengobatan Hasil Uji Autokorelasi .....	55
4.7	Uji t .....	56
4.8	Uji F .....	58
4.9	Koefisien Determinasi .....	59

## DAFTAR GAMBAR

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Pemikiran .....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Proses Seleksi Sampel .....	69
2	<i>Debt To Asset Ratio</i> .....	73
3	Kepemilikan Institusional .....	74
4	Kepemilikan Manajerial .....	75
5	Pertumbuhan Penjualan .....	76
6	Statistik Deskriptif .....	77
7	Uji Normalitas .....	78
8	Uji Multikolonieritas .....	81
9	Uji Heteroskedastisitas .....	82
10	Uji Autokorelasi .....	84
11	Uji Hipotesis .....	85