

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KEPUTUSAN
INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

F.X. Herlimpad Tri Hutomo
8335072924



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2011**

***THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE AND
INVESTMENT DECISION TO COMPANY VALUE IN A
CONSUMER GOODS COMPANY THAT LISTED ON
INDONESIA STOCK EXCHANGE***

**F. X. Herlimpad Tri Hutomo
8335072924**

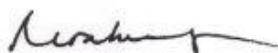


Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

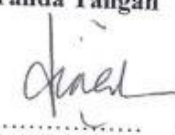




**Study Program of S1 Accounting
Department of Accounting
Faculty of Economic
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2011**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dian Citra Aruna, SE, M.Si</u> NIP. 19760908 199903 2 001	Ketua		28 / 6 11
2. <u>Indra Pahala, SE, M. Si</u> NIP. 19790208 200812 1 001	Sekretaris		28 / 6 11
3. <u>Choirul Anwar, SE, MBA, MAFIS</u> NIP. 19691004 200801 1 010	Penguji Ahli I		24 / 6 11
4. <u>Marsellisa Nindito, SE.Akt, M.Acc</u> NIP. 19750630 200501 2 001	Pembimbing I		27 / 6 11
5. <u>M. Yasser Arafat, SE. Ak, M. M.</u> NIP. 19710413 200112 1 001	Pembimbing II		27 / 6 11

Tanggal Lulus 16 Juni 2011

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Juni 2011



F. X. Herlimpad
8335072924

ABSTRAK

F. X. Herlimpad, 2011; Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2008-2010).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian dilakukan pada bulan Februari hingga April 2011. Sampel perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2008-2010 ada 32 perusahaan. Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian dari tiga pengujian hipotesis adalah sebagai berikut :

Hipotesis 1 (H_1) menunjukkan bahwa nilai struktur modal sebesar 9,852 lebih besar daripada t tabelnya sebesar 1,989 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 atau kurang dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan sebesar 0,05.

Hipotesis 2 (H_2) menunjukkan bahwa nilai keputusan investasi sebesar 9,154 lebih besar daripada t tabelnya sebesar 1,989 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,000 atau kurang dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan, yaitu 0,05.

Hipotesis 3 (H_3) menunjukkan bahwa struktur modal dan keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan yang ditunjukkan dengan F hitung (75,992) lebih besar dari F tabel (3,105).

Dengan demikian ketiga hipotesis diterima yang berarti menunjukkan adanya pengaruh antara struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : pengaruh struktur modal, keputusan investasi, nilai perusahaan, industri consumer goods.

ABSTRACT

F. X. Herlimpad, 2011; *The Influence of Capital Structure and Investment Decisions of Company Values in a Consumer Goods Company That Listed on Indonesia Stock Exchange (2008-2011).*

The purpose of this research was to determine the influence capital structure and investment decision to the value of consumer goods company that listed on the Indonesia Stock Exchange. The research was conducted in February until April 2011. There were 32 samples of consumer goods company that listed on Indonesia Stock Exchange during 2008-2011. Test of the research hypothesis was conducted by using multiple linear regressions.

The test results of three hypotheses are as follows:

Hypothesis 1 (H_1) suggests that the capital structure of 9.852 is greater than the t table of 1.989 with significance level of 0.000 or less than significance level was set at 0.05.

Hypothesis 2 (H_2) suggest that the value of the investment decisions of 9.154 is greater than the t table of 1.989 with a significance level of 0.000 or less than a predetermined level of significance, namely 0.05.

Hypothesis 3 (H_3) suggest that capital structure and investment decisions affect the value of the firm simultaneously represented by the F count (75.992) is greater than the F table (3.105).

Thus the three hypotheses are accepted, indicating the influence of capital structure and investment decisions on company value.

Key words : *the effect of capital structure, investment decisions, the value of the company, the consumer goods industry.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul : “Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2008-2010)”

Penelitian ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini, terutama kepada Ibu Marsellisa Nindito, SE, Akt. M. Acc dan Bapak M. Yasser Arafat, SE, AK, MM selaku Dosen Pembimbing penulis, dan tentunya kedua orangtua atas dukungan dan doanya. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Yasser Arafat, S.E., Akt, MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dian Citra Aruna, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Negeri Jakarta, serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi perbaikan laporan ini.

Jakarta, Juni 2011

Penulis