

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	9
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan	30
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis	36
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
3.4. Metode Penentuan Populasi atau Sampel	40
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	41
3.6. Metode Analisis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Unit Analisis/Observasi	48
4.2. Hasil Penelitian	49
4.3. Pembahasan	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Implikasi	65
5.3. Keterbatasan Penelitian	66
5.4. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Ringkasan Review Penelitian Terdahulu.....	32
3.1	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2	Sampel Penelitian.....	41
4.1	Statistik Deskriptif.....	48
4.2	Uji Normalitas.....	50
4.3	Uji Multikolinearitas.....	51
4.4	Tabel Dasar Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	52
4.5	Uji Autokorelasi.....	52
4.6	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.8	Uji F	55
4.9	Uji t.....	56
4.10	Koefisien Determinasi.....	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	36

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran
Lampiran 1	Perusahaan yang dijadikan sampel penelitian
Lampiran 2	Data penelitian
Lampiran 3	Hasil Olah Data Menggunakan SPSS 17.0