

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bursa efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*. p. 1-21.
- Anggraini, Nenny. 2007. Corporate Social Responsibility. *Buletin Ekonomi*. Vol. 9, no. 2.
- Ardianto, Elvinaro and Dindin M. Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR Berlipat-lipat*. Jakarta: Elex media Komputindo.
- Barnea, Amir and Amir Rubin. 2006. Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Shareholders. *Social Science Research Network*.
- Brigham, Eugene F. and Joel F Houston, 2009, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 10, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat
- Chauvin, Keith W. and Mark Hirschey. 1993. Advertising, R&D Expenditures and the Market Value of the Firm. *Financial Management*, p. 128-140.
- Cheng, Megawati and Yulius J. Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 13, no. 1, p. 24-36.
- Elliott, Barry and Jamie Elliott. 2007. *Financial Accounting, Reporting and Analysis, International Edition, 2nd Edition*. New Jersey, USA: Prentice-Hall International, Inc.
- Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gleason, Katherine J. and Mark Klock. 2006. Intangible Capital in the Pharmaceutical & Chemical Industry. *Departments of Economics and Finance Working Papers 1991-2006*. p. 1-20.
- Global Reporting Initiative. 2006. Pedoman Laporan Keberlanjutan Versi 3.0. Retrieved February 10, 2012 from www.globalreporting.org.
- Hall, R. 1993. A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantage. *Strategic Management Journal*. Vol. 14, No.8, p. 607-618.

- Haniffa, R.M. dan T.E. Cooke. 2005. The Impact of Culture and Corporate Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy* 24, p. 391-430.
- Herawaty, Vinolla. 2008. Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No. 2, pp. 97-108.
- Hermuningsih, Sri dan Dewi K. W. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan BEI. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 13, no. 2, p. 173-183.
- Hidayati, Naila N. dan Sri Murni. 2009. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coeficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 11 no. 1, p. 1-18.
- Hirschey, M. 1982. Intangible Capital Aspects of Advertising and R&D Expenditures. *The Journal of Industrial Economics*, p. 375-390.
- Horne, Jamec C. Van and John M. Wachowicz. 2005. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2010. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 19 (revisi 2010) Aset Tak Berwujud*. Jakarta: IAI.
- ISRA. 2010. Forum For Corporate Social Respon-sibility in Indonesia. Retrieved February 10, 2012 from <http://www.csrindonesia.com/editorialdetail.php?id=153>
- Jo, Hoje and Maretno A. Harjoto. 2011. Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Tresponsibility. *Journal of Business Ethics*, p. 351-383. Springer.
- Klock, Mark dan Pamela Megna. 1993. The Impact of Intangible Capital on Tobin`s Q in the Semiconductor Industry. *The American Eeconomic Review*, Vol. 83, No. 2, p. 265-269.
- Klock, Mark dan Pamela Megna. 2000. Measuring and valuing intangible capital in the wireless communications industry. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, Vol. 40, No. 4, p. 519-532.
- Lu, Yu-Hsin, et al. 2010. Discoverable Important Factors of Intangible Firm Value by Association Rules. *The International Journal of Digital Accounting Research*. Vol. 10, p. 55-85.

- Mardiyanto, Handono. 2009. *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- McWilliams, A and D. S. Siegel. 2001. Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, p. 117-127.
- Murhadi, Werner R. 2008. Hubungan Capital Expenditure, Risiko Sistematis, Struktur Modal, Tingkat Kemampulabaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol. 7, no. 1.
- Murwaningsari, ETTY. 2009. Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 11, no. 1, p. 30-41.
- Nindito, Marsellisa. 2008. Corporate Social Responsibility Disclosure dan Nilai Pasar Ekuitas Perusahaan: Analisis Perusahaan Indeks LQ-45. *Wahana Akuntansi Jurnal Ilmiah*, Vol.3, No. 2, p. 149-172.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Padgett, C. Robert dan Jose I. Galan. 2010. The Effect of R&D intensity on Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*. Vol. 93, no. 3, p. 407-418.
- Pakpahan, Rosma. 2010. Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*. Vol. 2, p. 211-227.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Studi empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X, Makasar*.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi VI, Surabaya*.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Solikhah, Badingatus dan Abdul Rohman. 2010. Implikasi Intellectual Capital Terhadap Financial Performance, Growth dan Market Value: Studi Empiris dengan Pendekatan Simplistic Specification. *Simposium Nasional Akuntansi 13*. p. 1-29.

- Sukamulja, Sukmawati. 2004. Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta), *Benefit*, UMS. Vol. 8, no. 1, p.1-25.
- Suranta, Eddy dan P.P. Midiastuty. 2003. Analisis Hubungan Struktur Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan dan Investasi dengan Model Persamaan Linear Simultan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 6, No. 1, p. 54-68.
- Ulum, Ihyaul. 2009. *Intellectual Capital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Retrieved March 15, 2012, from <http://bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perse%20roan%20Terbatas.pdf>
- Utomo, M. Muslim. 2000. Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan-Perusahaan *High Profile* dan *Low Profile*). *Simposium Nasional Akuntansi 3*, 2000.
- Wahyudi, Untung dan Pawestri P. Hartini. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan, terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, p. 23-26.
- Weygandt, Jerry J. et al. 2007. *Pengantar Akuntansi, Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wheelen, Thomas L. dan J.D. Hunger. 2010. *Strategic Management and Business Policy*, Twelfth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- <http://www.iso.org/sr> Retrieved March 13, 2012.