

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusah Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	 13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	13
a. Teori <i>Stakeholder</i>	13
b. Teori Legitimasi.....	15
c. Teori keagenan.....	16
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
b. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
c. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
3. <i>Corporate Governance</i>	24
a. Pengertian <i>Corporate Governance</i>	24
b. Prinsip dan Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	25
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR.....	26
a. Dewan Komisaris.....	26
b. Komite Audit.....	28
c. Ukuran Perusahaan.....	30
d. Profitabilitas.....	31
e. Agresivitas Pajak.....	35
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Pemikiran.....	46
D. Hipotesis.....	52
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 53
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	53
B. Metode Penelitian.....	53

C.	Operasionalisasi dan Ruang Lingkup Penelitian.....	54
1.	Variabel Terikat.....	54
2.	Variabel Bebas.....	55
D.	Metode Pengumpulan Data.....	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A.	Statistik Deskriptif.....	68
B.	Uji Asumsi Klasik.....	98
C.	Hasil Uji Regresi Data Panel.....	99
1.	<i>Chow Test</i>	99
2.	<i>Hausman Test</i>	100
D.	Hasil Uji Regresi dan Pembahasan.....	101
E.	Hasil Uji Hipotesis.....	104
F.	Koefisien Determinasi.....	110
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	112
A.	Kesimpulan.....	112
B.	Implikasi.....	114
C.	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....		116

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	44
Tabel III.1	Operasionalisasi variabel	58
Tabel III.2	Proses Pemilihan Sampel	61
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Pertambangan	69
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor <i>Property, Real Estate</i> , dan Konstruksi Bangunan	70
Tabel IV.3	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Keuangan	72
Tabel IV.4	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	74
Tabel IV.5	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia	75
Tabel IV.6	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi	77
Tabel IV.7	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Infrastruktural, Utilitas, dan Transportasi	78
Tabel IV.8	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Aneka Industri	80
Tabel IV.9	Statistik Deskriptif Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Sektor Pertanian	81
Tabel IV.10	Statistik Deskriptif Kesimpulan Rata-rata Klasifikasi Item Pengungkapan CSR Perusahaan Pada Masing-masing Sektor	82
Tabel IV.11	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Per Tahun Selama Periode Penelitian	83
Tabel IV.12	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	91
Tabel IV.13	Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian	98
Tabel IV.14	Hasil Uji <i>Chow</i>	100
Tabel IV.15	Hasil Uji <i>Hausman</i>	101
Tabel IV.16	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	102
Tabel IV.17	Uji t Parsial	104

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Indeks SRI KEHATI Periode 2012-2016	121
Lampiran 2	Data Variabel Sampel Perusahaan Indeks SRI KEHATI Periode 2012-2016	122
Lampiran 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	126
Lampiran 4	Hasil Uji Multikolinearitas	127
Lampiran 5	Hasil Uji <i>Chow</i>	128
Lampiran 6	Hasil Uji <i>Hausman</i>	129
Lampiran 7	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	130
Lampiran 8	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	131
Lampiran 9	78 Item Pengungkapan CSR	132