

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan manajemen laba terhadap *Sustainability Disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan penelitian dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Profitabilitas memiliki t_{hitung} sebesar $1.169 < t_{tabel} 2,019$ dengan $p\ value 0,025 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh dari *profitabilitas* terhadap *Sustainability Disclosure* artinya profitabilitas perusahaan yang tinggi belum tentu akan mengungkapkan keberlanjutan seluas mungkin. Adanya biaya tambahan yang harus dikeluarkan oleh perusahaan ketika akan mengungkapkan keberlanjutan menjadi menjadi pertimbangan tersendiri bagi perusahaan karena akan mempengaruhi *profitabilitas* perusahaan dalam jangka pendek .
2. Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Keberlanjutan diperoleh t_{hitung} sebesar $3.003 > t_{tabel} 2,019$ dengan $p\ value 0,005 < 0,05$ yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari ukuran perusahaan terhadap *Sustainability Disclosure*. Pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap *Sustainability Disclosure* ini bertarti semakin tinggi ukuran perusahaan maka akan semakin luas *Sustainability Disclosure* yang dilakukan oleh perusahaan.

3. Manajemen Laba memiliki nilai $t_{\text{hitung}} 1,073 < t_{\text{tabel}} 2,019$ dengan $p \text{ value } 0,290 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh dari manajemen laba terhadap *Sustainability Disclosure*. Dengan demikian, perusahaan yang melakukan manajemen laba yang tinggi belum tentu melakukan *Sustainability Disclosure* secara luas.

5.2 Keterbatasan

Peneliti mengakui bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat keterbatasan-keterbatasan yang ada. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sangat sedikit sehingga kurang dapat memberikan gambaran mengenai *Sustainability Disclosure* perusahaan yang sebenarnya, hal tersebut dikarenakan periode penelitian hanya dilakukan satu tahun
2. Pada penelitian ini, peneliti hanya tiga variabel yaitu *profitabilitas*, ukuran perusahaan dan manajemen laba sebagai faktor yang mempengaruhi *Sustainability Disclosure* sehingga menyebabkan *adjusted R square* dalam penelitian tidak maksimal .
3. Subjektivitas dalam pengukuran pengungkapan *Sustainability Disclosure* perusahaan tidak dapat dihindari. Hal tersebut dikarenakan tidak adanya ketentuan baku yang dapat dijadikan standar atau acuan sehingga memungkinkan terjadi perbedaan untuk setiap peneliti dalam pengukuran pengungkapan *Sustainability Disclosure* .

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti mengajukan saran, antara lain:

1. Bagi peneliti yang akan mengambil tema yang sama, diharapkan bisa menambahkan jumlah periode pengamatan sehingga akan diperoleh kesimpulan pengamatan yang lebih akurat.
2. Dalam penelitian selanjutnya, diharapkan menambah variabel independen, seperti jenis perusahaan, kepemilikan manajemen dan lain-lain sehingga bisa memperbaiki kekurangan penelitian sebelumnya.
3. Pemerintah hendaknya menetapkan regulasi yang secara tegas dan jelas mengatur mengenai praktik dan pengungkapan, serta pengawasan CSR pada perusahaan di Indonesia sehingga praktik dan pengungkapan keberlanjutan di Indonesia semakin meningkat