

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data serta pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, kesimpulan tersebut adalah:

1. Secara simultan, variabel *Return On Asset* (ROA) dan *Earning Per Share* (EPS) dan *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan koefisien determinasi sebesar 46,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Berdasarkan uji t, diketahui bahwa ROA mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham perusahaan. Uji regresi yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ROA memiliki pengaruh positif terhadap *return* saham. Jika variabel bebas lain selain ROA mempunyai nilai konstan dan nilai ROA mengalami kenaikan 1, maka *return* saham (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 6.169. Maka semakin tinggi nilai ROA maka *return* saham akan semakin tinggi pula.
3. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Earning Per Share* (EPS) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Jika nilai EPS

naik sebesar 1 persen dan variabel independen lainnya konstan maka nilai *return* saham turun sebesar (-1.409).

4. Secara parsial variabel *Price Earning Ratio* (PER) tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Jika nilai PER naik sebesar 1 persen dan variabel independen lainnya konstan maka nilai *return* saham naik sebesar 0.001.

5.2. Saran

a. Bagi Perusahaan

1. Perusahaan sebaiknya memberikan informasi secara transparan bagi para investor maupun calon investor, sehingga informasi yang diperoleh dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya bagi pihak yang berkepentingan.
2. Perusahaan hendaknya berusaha untuk memperbesar nilai ROA, karena terbukti mampu mempengaruhi *return* saham dan memiliki pengaruh positif terhadap *return* saham.

b. Bagi Investor

Investor harus mempelajari secara matang kondisi dan kinerja perusahaan berdasarkan data-data historis perusahaan yang dapat dijadikan sebagai dasar acuan. Selain itu, investor perlu juga mempertimbangkan berbagai informasi dan faktor lain yang mungkin terkait dan mungkin akan memberikan pengaruh terhadap kondisi suatu perusahaan, seperti faktor

permintaan dan penawaran yang terjadi di pasar, politik, maupun kondisi perekonomian negara.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya disarankan meningkatkan jumlah sampel perusahaan, tidak hanya pada perusahaan-perusahaan yang bergerak pada bidang otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang dapat digeneralisasi keseluruhan perusahaan di Indonesia.
2. Diharapkan memperpanjang periode penelitian, perpanjangan periode penelitian dan penambahan jumlah sampel memungkinkan akan memberikan hasil yang lebih baik dalam menghasilkan *return* saham.
3. Karena penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, maka disarankan agar menambah jumlah variabel bebas lainnya sebagai ukuran dalam memprediksi *return* saham, seperti resiko, ukuran perusahaan dan rasio keuangan lainnya.