

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN  
KELUARGA DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TERHADAP TINDAKAN PAJAK AGRESIF (STUDI EMPIRIS  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2013)**

**MOHAMMAD YOGI FERDIANSYAH  
8335118328**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjanah Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**Program Studi S1 Akuntansi  
Konsentrasi Pajak  
Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta  
2015**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, FAMILY OWNERSHIP, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON AGGRESSIVE TAX MEASURES (EMPIRICAL STUDY ON MANUFACTURE COMPANIES WHICH LISTED AT INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2011-2013).***

**MOHAMMAD YOGI FERDIANSYAH  
8335118328**



**Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment**

**Study Program of S1 Accounting  
Department of Accounting  
Faculty of Economics  
Universitas Negeri Jakarta  
2015**

## ABSTRAK

**Mohammad Yogi Ferdiansyah**, 2015: Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Keluarga, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Tindakan Pajak Agresif (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh hubungan antara dewan profitabilitas, kepemilikan keluarga, dan *corporate social responsibility* terhadap tindakan pajak agresif. Variabel Dependen berupa tindakan pajak agresif diukur menggunakan *effective tax rate (ETR)* teknik scoring berdasarkan *GRI 3.1 Guidelines*. Sementara itu untuk variabel independen berupa profitabilitas diukur dengan menggunakan *profit margin on*, kepemilikan keluarga diukur dengan persentase jumlah total saham yang dimiliki keluarga, dan *corporate social responsibility* diukur dengan teknik scoring berdasarkan *GRI 3.1 Guidelines*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi seluruh perusahaan manufaktur yang mengeluarkan terdaftar di BEI pada periode 2011-2013. Dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dimana mendapatkan data sebanyak 48 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda untuk menguji hipotesis dengan bantuan SPSS.

Dari hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh negative signifikan terhadap tindakan pajak agresif, kepemilikan keluarga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap tindakan pajak agresif serta *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tindakan pajak agresif,

**Kata Kunci:** profitabilitas, Kepemilikan Keluarga, Corporate Social Responsibility, dan Tindakan Pajak Agresif.

## ABSTRACT

**Mohammad Yogi Ferdiansyah, 2015: *The Influence of Profitability, Family Ownership, and Corporate Social Responsibility on Aggressive Tax Measures (Empirical Study on Manufacture Companies Which Listed at Indonesian Stock Exchange in 2011-2013)*. State University of Jakarta.**

*This research aims to empirically analyze the influence of profitability, family ownership, and corporate social responsibility on aggressive tax measures. Aggressive Tax Measures is the dependent variables in this research were measured by effective tax rate (ETR) scoring technique based on GRI 3.1 Guidelines. For the independent variables in this research, using profitability were measured by profit margin on sale, family ownership were measured by percentage of family ownership, and corporate social responsibility were measured by scoring technique based on GRI 3.1 Guidelines. This research uses secondary data which is financial statement from Indonesian Stock Exchange Listed Companies in 2011-2013. While the sampling method used was purposive sampling method which is overall 48 sample choose. This research uses multiple regression method to test the hypothesis with SPSS computer program.*

*From the analysis performed in this research, it can be concluded that profitability has significant negative influence to aggressive tax measures. Family ownership has negative influence but not significant to aggressive tax measures. The last one corporate social responsibility has positively and significant influence to aggressive tax measures.*

**Key Words:** *Profitability, Family Ownership, Corporate Social Responsibility, Aggressive Tax Measures*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Dedi Purwana ES., M.Bus.  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Yunika Murdayanti, SE.,MSi.,M.Ak</u> NIP. 197806212008012011	Ketua Penguji		28-Jul/2015
2. <u>Diena Noviarini, MMSi.</u> NIP. 197511152008122002	Sekretaris		31-Jul/2015
3. <u>Marsellisa Nindito, SE., Akt., M.Sc.,CA</u> NIP. 197506302005012001	Penguji Ahli		29-Jul/2015
4. <u>Tresno Eka Jaya, SE., M.Ak.</u> NIP. 197411052006041001	Pembimbing I		28-Jul/2015
5. <u>M. Yasser Arafat, SE., Akt., MM</u> NIP. 197104132001121001	Pembimbing II		28-Jul/2015

Tanggal Lulus : 9 Juli 2015

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Juli 2015

Yang Membuat Pernyataan



Mohammad Yogi Ferdiansyah  
No. Reg. 8335118328

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa selalu tercurah kepada Allah SWT. Tuhan Semesta Alam, Zat yang Maha Mulia yang menciptakan langit dan bumi beserta isinya yang tiada satupun makhluk di muka bumi ini diciptakan sia-sia tidak lupa salawat dan salam kita haturkan selalu kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW atas berkat rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang turut membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan karunia, nikmat, dan pertolongan-Nya disaat susah maupun senang sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini;
2. Rasulullah, Nabi Muhammad SAW, yang selalu memberikan syafaat dan kecintaan kepada ummatnya hingga akhir zaman;
3. Bapak Drs. Dedi Purwana E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang secara tidak langsung telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian;

4. Bapak Indra Pahala, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi FE UNJ dan Ibu Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak selaku ketua program studi S1 Akuntansi FE UNJ;
5. Papah dan Mamah yang selalu menjadi motivasi bagi penulis untuk tidak menyerah dan terus berjuang menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih buat papah dan mamah yang setiap malam bangun untuk mendoakan anak-anaknya. Terima kasih buat papah dan mamah yang selalu mengingatkan dan mau direpotkan oleh anaknya. Alhamdulillah akhirnya bisa lulus juga;
6. Mutiara Ayu Ulansari, pendamping hidup saya, yang selalu memberikan dorongan dan semangatnya yang tidak dapat terhingga jumlahnya. Terima kasih sangat besar saya ucapkan atas segalanya yang telah diberikan dalam membantu proses penyelesaian skripsi ini;
7. Untuk kakak saya dan istrinya yang selalu menjadi tauladan, Mohammad Frezy Pahlevi dan Azizah terima kasih untuk dorongan moril yang tidak terhingga jumlahnya;
8. Bapak Tresno Eka Jaya, SE., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak M. Yasser Arafat, SE., Akt., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga yang tidak terhitung nilainya untuk membimbing dalam penulisan skripsi ini, memberikan motivasi, masukan, semangat, kritik, dan pelajaran berharga dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas jasa-jasa dan tauladan yang sudah diberikan. Semoga Allah SWT. Tuhan YME., menjadikan ilmu

yang bermanfaat dan amal yang tidak putus-putusnya hingga akhir zaman kelak;

9. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, terima kasih atas segala yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Semoga ALLAH SWT memberikan pahala yang tidak akan terputus hingga hari akhir nanti, amin;
10. Mas Pendi, Pak Hasan, Pak Burhan dan seluruh karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
11. Teman-teman seperjuangan satu angkatan 2011 Regular dan Non Regular, khususnya untuk Non Reg B 2011, yang sudah membuat pengalaman yang tidak akan pernah terlupakan dan tergantikan. Semoga kalian sukses dengan jalan yang kalian pilih;
12. Teruntuk KONJURING, Thoriq, Dana, Fanio, Fiqri dan Nanda makasih 4 tahun-nya kalian sudah memberikan warna yang berbeda bagi penulis. Kalian adalah keluarga kedua penulis setelah dirumah. Makasih buat canda, tawa, sedih, kesel yang sudah kalian berikan. Semoga kalian sukses dengan jalan yang kalian pilih dan kita dipertemukan kembali dalam kondisi yang terbaik. Semoga kita dapat dipertemukan lagi di masa depan dengan kondisi yang trbaik, amiiin;
13. Dan untuk semua pihak yang turut membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya mengucapkan banyak terima kasih.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan yang ada dalam skripsi ini, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan agar dapat dijadikan sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Jakarta, Juni 2015

**Penulis**