

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|---------|
| JUDUL | i |
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iv |
| PERNYATAAN ORISINILITAS | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. LatarBelakangMasalah..... | 1 |
| B. IdentifikasiMasalah..... | 9 |
| C. PembatasanMasalah..... | 11 |
| D. PerumusanMasalah | 11 |
| E. KegunaanPenelitian | 12 |
| BAB II KAJIAN TEORITIK | |
| A. DeskripsiKonseptual | 13 |
| B. HasilPenelitian yang Relevan | 30 |
| C. KerangkaPemikiran..... | 35 |
| D. PerumusanHipotesisPenelitian..... | 38 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Tujuan Penelitian | 43 |
| B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian | 43 |
| C. Metode Penelitian | 44 |
| D. Populasi dan Sampel | 44 |
| E. Operasional Variabel Penelitian | 46 |
| 1. Variabel Dependen | 46 |
| a. Definisi Konseptual | 46 |
| b. Definisi Operasional | 47 |
| 2. Variabel Independen | 47 |
| a. Diversifikasi geografis | 47 |
| b. Diversifikasi Produk | 48 |
| c. Kompetisi (<i>Barrier to Entry</i>) | 49 |
| F. Teknik Analisis Data | 50 |
| 1. Statistik Deskriptif | 50 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 50 |
| a. Uji Normalitas | 50 |
| b. Uji Multikolinearitas | 51 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 51 |
| 3. Analisis Regresi Linear Berganda | 52 |

| | |
|--|----|
| 4. Pengujian Hipotesis | 53 |
| a. Uji Pengaruh Parsial (Uji-t) | 54 |
| b. Uji Pengaruh Simultan (Uji-F) | 54 |
| c. Koefisien Determinasi (R^2) | 54 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Deskripsi Data | 57 |
| B. Analisis Data | 57 |
| 1. Statistik Deskriptif | 57 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 63 |
| a. Uji Normalitas | 67 |
| b. Uji Multikolinearitas | 68 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 69 |
| 3. Analisis Regresi Berganda | 71 |
| 4. Pengujian Hipotesis | 74 |
| a. Uji Pengaruh Parsial (Uji-t) | 75 |
| b. Uji Pengaruh Simultan (Uji-F) | 76 |
| c. Koefisien Determinasi (R^2) | 78 |
| C. Pembahasan | |
| 1. Pengaruh Diversifikasi Geografis terhadap <i>Narrative Risk Disclosure</i> | 79 |
| 2. Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap <i>Narrative Risk Disclosure</i> | 82 |

3. Pengaruh Kompetisi terhadap *Narrative Risk Disclosure*.. 84

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan 87

B. Implikasi 89

C. Saran 91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 1.1 Aspek Minat <i>Shareholders</i> dalam <i>Narrative Reporting</i> | 4 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| Gambar 4.1 Uji Probability Plot | 67 |
| Gambar 4.2 Grafik Scatterplot | 70 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|------------|--|
| Tabel 2.1 | Ringkasan Penelitian Terdahulu 33 |
| Tabel 4.1 | Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian 56 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Statistik Deskriptif 57 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov 65 |
| Tabel 4.4 | Uji Skewness dan kurtosis 66 |
| Tabel 4.5 | Uji Tolerance dan VIF 69 |
| Tabel 4.6 | Heteroskedastisitas 70 |
| Tabel 4.7 | Analisis Regresi Berganda 72 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji T 75 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji F 77 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Koefisien Determinasi 78 |