

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi kegunaan (X1), persepsi kemudahan penggunaan (X2), serta keamanan dan kerahasiaan (X3) terhadap minat perilaku penggunaan *e-filing* (Y). Pada penelitian ini, yang menjadi sampel penelitiannya adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Jakarta Sunter. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 85 responden. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka kesimpulan yang dapat diambil diantaranya sebagai berikut:

1. Persepsi kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat perilaku penggunaan *e-filing*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tingginya Wajib Pajak mempersepsikan *e-filing* memiliki kegunaan atau manfaat, maka Wajib Pajak akan merasa senang, nyaman, dan menikmati penggunaan *e-filing*, sehingga akhirnya Wajib Pajak berupaya untuk menggunakan sistem *e-filing* dalam pelaporan pajaknya.
2. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat perilaku penggunaan *e-filing*. Hal ini menunjukkan bahwa wajib

pajak yang telah mencoba atau menggunakan *e-filing* merasakan penggunaan sistem *e-filing* mudah dan tidak rumit karena telah mengetahui cara penggunaannya. Selain itu, *e-filing* dirasa berguna untuk membantu pelaporan pajak, sehingga sistem pelaporan SPT dengan *e-filing* ini dapat diterima oleh Wajib Pajak.

3. Keamanan dan kerahasiaan tidak berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan *e-filing*. Hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya keamanan dan kerahasiaan tidak mempengaruhi minat wajib pajak untuk menggunakan sistem *e-filing*. Wajib Pajak menggunakan *e-filing* karena sebagian besar responden yang jabatannya karyawan mungkin menganggap bahwa menggunakan *e-filing* dalam pekerjaannya merupakan suatu sistem yang bersifat wajib (*mandatory*), sehingga keamanan dan kerahasiaan bukan sesuatu yang harus mereka pertimbangkan.

B. Implikasi

Dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat implikasi penelitian yang dapat diambil, diantaranya adalah:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian tentang pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, serta keamanan dan kerahasiaan terhadap minat perilaku penggunaan *e-filing* memberikan bukti empiris, yaitu memperkuat penelitian sebelumnya yang menyatakan pentingnya ketiga

variabel tersebut dalam meningkatkan minat perilaku untuk menggunakan *e-filing*. Persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan oleh wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Jakarta Sunter tahun 2015 terbukti secara kuantitatif berpengaruh signifikan dengan minat perilaku penggunaan *e-filing*.

2. Implikasi Praktis

- a. Temuan ini memberikan implikasi bagi Direktorat Jenderal Pajak agar dapat meningkatkan keberhasilan dalam penerapan sistem *e-filing* dan dapat diadopsi oleh seluruh wajib pajak. Sistem teknologi informasi tersebut hendaknya dapat meningkatkan efektivitas, dibandingkan metode konvensional sehingga dapat menyelesaikan tugas-tugas yang relevan dengan cepat daripada bekerja dengan sistem konvensional yang akhirnya akan meningkatkan produktivitas dan kualitas pekerjaannya.
- b. Hal yang sangat penting adalah mengenai kemudahan dalam mengaplikasikan sistem *e-filing*, ini akan berdampak pada penguasaan sistem yang terampil sehingga wajib pajak mampu melaporkan SPT perpajakannya tanpa harus mendapatkan bantuan dari orang lain. Sebuah sistem yang mudah dan mampu memberikan manfaat bagi wajib pajak dalam melaporkan SPT, tentunya hal ini akan memiliki nilai lebih terhadap sistem tersebut sehingga akan berimplikasi pada penggunaan sistem dalam intensitas dan frekuensi yang tinggi. Dengan sistem yang mudah dipelajari dengan memberikan tutorial yang mudah

untuk dimengerti dan diimplementasikan, akan semakin meningkatkan penggunaan sistem *e-filing* di kalangan wajib pajak.

- c. Hal yang tidak kalah penting dan yang paling utama untuk dilakukan oleh pihak Direktorat Jenderal Pajak adalah bagaimana membangun keyakinan masyarakat agar semakin yakin dengan berbagai manfaat yang didapatkan jika menggunakan sistem *e-filing* ini. Hal tersebut dapat dilakukan dengan lebih gencar melakukan sosialisasi kepada seluruh wajib pajak agar dapat menghilangkan sikap skeptis terhadap suatu perkembangan teknologi dalam hal ini sistem *e-filing*.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Jakarta Sunter, tidak termasuk Wajib Pajak Badan. Hal tersebut mungkin kurang dapat merepresentasikan kondisi yang sebenarnya. Karena hal ini, peneliti menyarankan untuk memperluas cakupan responden baik dari cakupan wilayah maupun jenis Wajib Pajak.
2. Penelitian ini hanya melibatkan subjek penelitian dalam jumlah terbatas, yaitu delapan puluh lima wajib pajak orang pribadi sebagai responden. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak jumlah sampel

yang akan digunakan sehingga akan mendekati gambaran hasil yang lebih mendekati kondisi yang sebenarnya.

3. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini terbatas pada variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, serta keamanan dan kerahasiaan. Sementara masih banyak variabel-variabel lain yang berpengaruh terhadap minat perilaku penggunaan *e-filing*. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya yang berhubungan dengan minat perilaku penggunaan *e-filing*. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi minat perilaku penggunaan *e-filing*.
4. Dalam penelitian ini hanya menggunakan instrumen penelitian yang terbatas. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah instrumen sehingga dapat memperkuat hasil penelitian dan lebih valid.