

## Bab V

### Kesimpulan dan saran

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan mengacu pada perumusan serta tujuan penelitian, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. *Sustainable Growth Rate* Berpengaruh Signifikan tetapi Negatif terhadap profitabilitas perusahaan artinya kenaikan *sustainable growth rate* akan menurunkan profitabilitas perusahaan hal ini terjadi karena berbagai faktor contohnya turunnya harga jual komoditas yang bersangkutan atau krisis global. selain itu ketidakmampuan manajemen memanfaatkan *retained earnings* juga menjadi faktor yang menyebabkan SGR berpengaruh negatif terhadap profitabilitas
2. Biaya Lingkungan menaikkan profitabilitas karena kemampuan manajemen perusahaan untuk menyeimbangkan antara aspek lingkungan dan aspek ekonomi perusahaan. jadi suatu perusahaan dapat mengeluarkan biaya untuk menjaga lingkungan tetapi dapat menaikkan profitabilitas. nampaknya kenaikan biaya lingkungan perusahaan disertai oleh usaha usaha untuk menaikkan pendapatan yang pada akhirnya menaikkan profitabilitas perusahaan.

3. Perusahaan yang memiliki *Sustainable Growth Rate* tinggi umumnya mengeluarkan biaya lingkungan yang tinggi pula hal ini terjadi karena perusahaan memiliki kelebihan laba ditahan. daripada laba ditahan tersebut menjadi tidak produktif maka laba ditahan tersebut digunakan untuk biaya lingkungan karena sekali lagi biaya lingkungan merupakan investasi masa depan perusahaan. Hal tersebut juga disertai Usaha untuk menaikkan pendapatan.

## **B. Implikasi**

Hasil Temuan dalam penelitian ini memperlihatkan Bahwa *Sustainable Growth Rate* dan Biaya lingkungan mempengaruhi profitabilitas Perusahaan implikasi yang terjadi pada masing masing variabel dependen dan independen adalah sebagai berikut:

- 1) *Sustainable Growth Rate* menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Melalui analisis Regresi yang dilakukan oleh peneliti dapat diindikasikan bahwa perusahaan yang memiliki sustainable growth rate justru malah menurunkan profitabilitas perusahaan itu sendiri. salah satu faktor yang menyebabkan perusahaan memiliki sustainable growth rate tinggi tapi profitabilitas turun adalah turunya harga jual komoditas sebab jika harga jual turun maka pendapatan dan profitabilitas akan turun juga. Karena itu disarankan untuk perusahaan menggunakan retained earnings yang ada meningkatkan pendapatan seperti misalnya efisiensi produksi atau mencari pangsa pasar yang baru

- 2) Biaya Lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas karena seiring dengan berjalanya waktu masyarakat dan *stakeholders* lain tidak akan melihat perusahaan itu bagus tidak hanya dari laba saja melainkan dari kepedulian terhadap lingkungan. apabila perusahaan peduli lingkungan *stakeholders* pasti mendukung operasi perusahaan contohnya konsumen pasti akan membeli produk perusahaan karena ramah lingkungan, yang otomatis menaikkan profitabilitas perusahaan. apabila perusahaan tidak peduli lingkungan maka akan diboikot yang berujung pada turunya profitabilitas perusahaan. Karena itu alangkah baiknya kenaikan pendapatan perusahaan disertai kenaikan biaya lingkungan untuk menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya memikirkan untung melainkan juga lingkungan sekitar.
- 3) *Sustainable Growth Rate* dan biaya lingkungan mempengaruhi biaya lingkungan, karena seiring naiknya pertumbuhan perusahaan maka pendapatan juga naik maka konsekuensinya biaya lingkungan akan naik pula. karena itu konsekuensinya perusahaan harus memiliki strategi dan manajemen yang baik dalam menentukan target pertumbuhan dan target laba serta harus merencanakan berapa biaya lingkungan yang mereka keluarkan.

### C. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, peneliti memiliki beberapa keterbatasan, dan saran yang peneliti sarankan antara lain:

- 1) Untuk Perusahaan sebaiknya memiliki strategi yang jelas untuk mempergunakan retained earnings yang ada sehingga Sustainable Growth Rate berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan perusahaan sebaiknya memiliki manajemen yang baik supaya biaya lingkungan tidak mengurangi profitabilitas
- 2) Untuk penelitian selanjutnya disarankan memperluas sampel penelitian dengan menambah perusahaan jasa dan perusahaan *real estate* untuk memperoleh memperkuat hasil dari penelitian yang sudah ada.
- 3) Saran Bagi peneliti selanjutnya untuk mengganti atau menambah variabel independen seperti misalnya sistem manajemen lingkungan, Kinerja lingkungan, dan *ESG (Environmental Social Governance)*.