

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Pembatasan Masalah .....	12
D. Perumusan Masalah.....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	14
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	14
2. Teori Positif Akuntansi.....	16
3. Manajemen Laba .....	18
4. Pajak Tangguhan .....	31
5. Kebijakan Deviden .....	37
6. Ukuran Perusahaan .....	40
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	42
C. Kerangka Teoritik.....	45
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tujuan penelitian.....	53
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	53
C. Metode Penelitian .....	53
D. Populasi dan Sampel .....	54
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	55
F. Teknik Analisis Data.....	58
1. Uji Statistik Deskriptif .....	59
2. Uji Asumsi Klasik .....	59

3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
4. Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	65
B. Pengujian Hipotesis .....	67
1. Statistik Deskriptif .....	67
2. Uji Asumsi Klasik .....	71
2.1 Uji Normalitas .....	71
2.2 Uji Multikolinearitas .....	75
2.3 Uji Autokorelasi .....	76
2.4 Uji Heteroskedasitas .....	79
3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	79
4. Pengujian Hipotesis .....	82
4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	82
4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	84
4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
C. Pembahasan	
1. Pengaruh Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba .....	86
2. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba .....	91
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....	94
<b>BAB V Kesimpulan, Implikasi, dan Saran</b>	
A. Kesimpulan .....	98
B. Implikasi .....	100
C. Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Daftar Sampel Penelitian.....	110
2	Daftar Perhitungan Variabel .....	111
3	Data Setelah Outlier .....	113
4	Perhitungan Variabel Manajemen Laba.....	115
5	Perhitungan Variabel Beban Pajak Tangguhan.....	119
6	Perhitungan Variabel Kebijakan Dividen (DPR) .....	122
7	Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan .....	123
8	Hasil Regresi SPSS .....	125

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel II.1	Rumus Pajak Tangguhan.....	35
Tabel II.2	Tingkat Skala Perusahaan .....	42
Tabel II.2	Tabel Penelitian yang Relevan .....	42

## DAFTAR GAMBAR

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar II.1	Bagan Kerangka Konseptual .....	51