

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah	14
E. Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	16
1. Teori Keagenan	16
2. Teori Kepatuhan	19
3. Penghindaran Pajak	21
4. Ukuran Perusahaan	29
5. Reputasi Auditor	33
6. Pertumbuhan Penjualan	36
B. Hasil Penelitian yang Relevan	38
C. Kajian Teoritik	42
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	48
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	48
C. Metode Penelitian	49
D. Jenis dan Sumber Data	49

E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
1. Variabel Dependen (Y)	50
a. Penghindaran Pajak	50
2. Variabel Independen (X)	51
a. Ukuran Perusahaan (X_1)	51
b. Reputasi Auditor (X_2)	52
c. Pertumbuhan Penjualan (X_3)	52
F. Teknik Analisis Data	53
1. Statistik Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinearitas	54
c. Uji Heterokedastisitas	55
d. Uji Autokorelasi	56
3. Uji Hipotesis	57
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	58
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	59
c. Koefisien Determinasi (R^2)	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	61
1. Analisis Deskriptif	63
a. Penghindaran Pajak	64
b. Ukuran Perusahaan	65
c. Reputasi Auditor	65
d. Pertumbuhan Penjualan	66
B. Pengujian Hipotesis	67
1. Uji Asumsi Klasik	67
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Multikolinearitas	71
c. Uji Heterokedastisitas	72
d. Uji Autokorelasi	74
2. Uji Analisis Regresi Berganda	75
3. Uji Hipotesis	78
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	78
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	80
c. Koefisien Determinasi (R^2)	81
C. Pembahasan	83
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	83
2. Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Penghindaran Pajak	87

3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	90
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	92
5. Keterbatasan Penelitian	92

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan	95
B. Implikasi	96
C. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104
RIWAYAT HIDUP	165

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Daftar Sampel Penelitian	104
2.	Penghindaran Pajak	106
3.	Ukuran Perusahaan.....	110
4.	Reputasi Auditor	114
5.	Pertumbuhan Penjualan	116
6.	Ringkasan Hasil Perhitungan Variabel	120
7.	Data <i>Outlier</i> , Hasil Uji Deskriptif	124
8.	Grafik Histogram, Grafik Normal P-Plot	125
9.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov, Uji Multikolinieritas	126
10.	Hasil Uji Grafik <i>Scatterplot</i> , Hasil Uji <i>Glejser</i>	127
11.	Hasil Uji Autokorelasi, Regresi Linear Berganda	128
12.	Hasil Uji t, Uji F, Koefisien Determinasi (R^2)	129
13.	Laporan Keuangan PT Siantar Top (STTP) – 2011	130

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Pengukuran Penghindaran Pajak	28
II.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu	41
III.1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel	53
IV.1	Populasi dan Sampel Penelitian	62
IV.2	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	63
IV.3	Hasil Uji <i>Kolmogorov-smirnov</i>	70
IV.4	Hasil Uji Multikolinieritas	71
IV.5	Hasil Uji <i>Glejser</i>	73
IV.6	Hasil Uji Autokorelasi	74
IV.7	Analisis Regresi Linear Berganda	76
IV.8	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	78
IV.9	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	81
IV.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
I.1	Perkembangan <i>Tax Ratio</i> Indonesia 2006 – 2015	2
I.2	Perbandingan <i>Tax Ratio</i> Indonesia dengan Negara ASEAN	3
II.1	Kerangka Teoritik	45
IV.1	Analisis Grafik Histogram	69
IV.2	Analisis Normal P-plot	69
IV.3	Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	72