

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Nilai Perusahaan	8
2.1.1.1 Variabel-Variabel Kuantitatif.....	9
2.1.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	9
2.1.2 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	13
2.1.2.1 Jenis-Jenis Proksi IOS.....	15
2.1.3 Struktur Modal.....	19
2.1.3.1 Pembagian dan Kebijakan Struktur Modal	20
2.1.3.2 Teori Struktur Modal	21
2.1.3.3 Pengukuran Struktur Modal	28
2.2 Review Penelitian Relevan.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.3.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	33

2.3.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4	Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	37
3.3.1	Variabel Dependent	37
3.3.1.1	Nilai Perusahaan (Y)	38
3.3.1.1.1	Definisi Konseptual.....	38
3.3.1.1.2	Definisi Operasional.....	38
3.3.2	Variabel Independent.....	38
3.3.2.1	<i>Investment Opportunity Set</i> (X_1).....	39
3.3.2.1.1	Definisi Konseptual.....	39
3.3.2.1.2	Definisi Operasional	39
3.3.2.2	Struktur Modal (X_2).....	39
3.3.2.2.1	Definisi Konseptual.....	39
3.3.2.2.2	Definisi Operasional	40
3.4	Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	40
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	42
3.6	Metode Analisis	42
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	43
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas	44
3.6.2.3	Uji Autokolerasi	45
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.3	Analisis Regresi Berganda.....	46
3.6.4	Pengujian Hipotesis	47
3.6.4.1	Uji Parsial (t).....	47
3.6.4.2	Uji Simultan (F).....	47
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Unit Analisis / Observasi.....	49

4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	50
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	56
4.2.2.3 Uji Autokolerasi	57
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.3 Pengujian Hipotesis	59
4.2.3.1 Model Regresi Linear Berganda	59
4.2.3.2 Uji Parsial (t)	61
4.2.3.3 Uji Simultan (F)	62
4.2.3.4 Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2.4 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.2.4.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.4.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	66
4.2.4.3 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> dan Struktur Modal secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.1.1 Kesimpulan Penelitian	72
5.1.2 Keterbatasan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Durbin-watson d test: <i>decision rules</i>	46
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P Plot of Regression Unstandardized Residual....	55
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Histogram	55
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Proses Seleksi Sampel Data Perusahaan.....	41
Tabel 3. 2 Durbin-watson d test: <i>decision rules</i>	45
Tabel 4. 1 Hasil Output Analisis Deskriptif Statistik.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Output Analisis Normalitas Skewnes Kurtosis Pertama	53
Tabel 4. 3 Hasil Output Analisis Normalitas Skewnes Kurtosis Kedua	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4. 6 Pengujian Autokorelasi	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 8 Pengujian Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	61
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Sampel Perusahaan Manufaktur	78
Lampiran 2. Daftar Perhitungan Variabel <i>Investment Opportunity Set</i>	79
Lampiran 3. Daftar Perhitungan Variabel Struktur Modal	81
Lampiran 4. Daftar Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan.....	83
Lampiran 5. Tabulasi Data 2 Variabel Independen Dan 1 Variabel Dependen...	85
Lampiran 6. Tabulasi Data SQRT 2 Variabel Independen dan 1 Dependen	86
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis.....	91
Lampiran 9. Contoh Laporan Keuangan ICMD	92