

**PENGARUH PERSEPSI TRANSPARANSI PAJAK,
PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN MEMBAYAR PAJAK
PENGHASILAN PADA PEMILIK *ONLINE SHOP***

***THE INFLUENCE OF TAX TRANSPARENCY PERCEPTION,
TAX KNOWLEDGE, AND SANCTIONS TO PAY TAXES ON
INCOME TAX COMPLIANCE IN ONLINE SHOP OWNER***

**DWI PUSPASARI
8335092913**

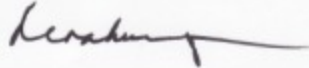


**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

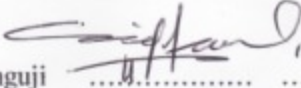

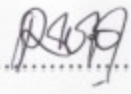
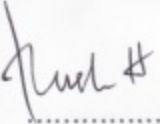

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2013**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Unggul Purwohedi, SE., M.Si., Ph.D</u> NIP. 19790814 200604 1 002	Ketua Penguji		27/6/13
2. <u>Tresno Eka Jaya, SE, M.Ak</u> NIP. 19741105 200604 1 001	Sekretaris		26/6/13
3. <u>Rida Prihatni, SE, Akt, M.Si</u> NIP. 19760425 200112 2 002	Penguji Ahli		26/6/13
4. <u>Nuramalia Hasanah, SE, M.Ak</u> NIP. 19770617 200812 2 001	Pembimbing I		26/6/13
5. <u>Indra Pahala, SE, M.Si</u> NIP. 19790208 200812 1 001	Pembimbing II		26/6/13

Tanggal Lulus 25 Juni 2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang dieproleh, serta sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2013

Yang membuat pernyataan



Dwi Puspasari

No. Reg : 8335092913

ABSTRAK

Dwi Puspasari, 2013; Pengaruh Persepsi Transparansi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Penghasilan pada Pemilik Online Shop.

Pembimbing: (I) Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak. ; (II) Indra Pahala SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Persepsi Transparansi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Penghasilan pada Pemilik Online Shop melalui tes secara simultan dan parsial. Dengan terwujudnya transparansi pajak diharapkan dapat meningkatkan kepatuhan membayar pajak penghasilan. Pengetahuan perpajakan yang dimiliki pemilik online shop juga diharapkan dapat meningkatkan kepatuhan membayar pajak penghasilan. Selain itu, sanksi pajak yang tegas dapat meningkatkan kepatuhan membayar pajak penghasilan. Penelitian ini menggunakan data primer, yaitu menyebarkan kusioner secara online ke 308 pemilik online shop yang terdaftar di www.daftartokoonline.com. Penelitian ini menggunakan metode regresi berganda untuk menguji hipotesis pada tingkat signifikansi 2,5%.

Hasil penelitian pada signifikansi 2,5 % menunjukkan: 1) persepsi transparansi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak penghasilan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,588; 2) pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak penghasilan dengan tingkat signifikansi 0,003; 3) sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak penghasilan dengan tingkat signifikansi 0,003; 4) persepsi transparansi pajak, pengetahuan perpajakan, dan sanksi pajak secara simulatan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak penghasilan pada pemilik online shop dengan tingkat signifikansi 0,000. Variabel independen yang diajukan pada penelitian ini (persepsi transparansi pajak, pengetahuan perpajakan, dan sanksi pajak) mampu menjelaskan variabel dependen yaitu kepatuhan membayar pajak penghasilan sebesar 31,5%.

Kata kunci: persepsi transparansi pajak, pengetahuan perpajakan, sanksi pajak, kepatuhan membayar pajak penghasilan

ABSTRACT

Dwi Puspasari, 2013; The Influence of Tax Transparency Perception, Tax Knowledge, and Sanctions to pay taxes on Income Tax Compliance in Online Shop Owner.

Advisors: (I) Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak. ; (II) Indra Pahala SE., M.Si.

This research aims to examine influence of tax transparency perception, tax knowledge, and sanctions to pay taxes on income tax compliance in online shop owner through simultaneously and partial test. With tax transparency is expected to improve compliance to pay income tax on online shop owner. Tax knowledge by online shop owner are also expected to improve compliance to pay income tax. In addition, sanctions to pay taxes that may improve compliance to pay income tax. This research using primary data, by distributing questionnaires online to 308 online shop owners listed on www.daftartokoonline.com. This research uses multiple regression method to test the hypothesis at 2,5% significance.

Result from the model shows that in 2,5% significance: 1) tax transparency perception have no significant influence to income tax compliance with level of significance 0.588; 2) tax knowledge have significant influence to income tax compliance with the level of significance 0.003; 3) sanctions to pay taxes have significant influence to income tax compliance with the level of significance 0,003; 4) Tax Transparency Perception, Tax Knowledge, and Sanctions to pay taxes have simultaneously significant influence to income tax compliance with level of significance 0.000. Independent variable proposed in this research (tax Transparency perception, tax knowledge, and sanctions to pay taxes) can be explained by dependent variable that income tax compliance by 31.5%.

Keywords: tax transparency perception, tax knowledge, and sanctions to pay taxes

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Transparansi pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Pajak, terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Penghasilan pada Pemilik *Online Shop*. Skripsi ini merupakan syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi S1, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan skripsi ini penulis cukup banyak menghadapi kesulitan namun berkat usaha dan doa serta bantuan dari dosen pembimbing, rekan-rekan seangkatan dan pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Unggul Purwohedo, S.E, M.Si, PhD selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Nuramalia Hasanah, S.E, M.Ak, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing I Skripsi.
4. Bapak Indra Pahala, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing II Skripsi.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kedua orang tua Mama dan Babe serta kakak tercinta, yang telah memberikan dukungan, motivasi, kritik, solusi serta doa kepada penulis.
7. Semua rekan-rekan mahasiswa S1 Akuntansi Reguler 2009 dan Bagus Agung terima kasih atas bantuan dan motivasi dari awal pengerjaan skripsi ini.
8. Sahabat tercinta yaitu Ratih, Rizky, Intan, Ule, dan hala yang selalu memberi dukungan selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu skripsi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan

Jakarta, Juli 2013

Penulis