

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	9
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	37
2.3. Kerangka Pemikiran	40
2.4. Hipotesis	41

BAB III	OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	43
3.2.	Metode Penelitian	43
3.3.	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	44
3.4.	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	46
3.5.	Prosedur Pengumpulan Data	46
3.6.	Metode Analisis	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Deskripsi Unit Analisis/Observasi	53
4.2.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		75
RIWAYAT HIDUP		81

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	38
4.1	Jumlah Sampel Penelitian	54
4.2	Statistik Deskriptif	55
4.3	Hasil Uji Normalitas Lilliefors K-S	58
4.4	Hasil Uji Normalitas Skewness dan Kurtosis	58
4.5	Hasil Uji Glejser	60
4.6	Hasil Uji Autokorelasi	60
4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	61
4.8	Hasil Uji t	62
4.9	Hasil Uji F	63
4.10	Hasil Uji R ²	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Nama Perusahaan Sampel	75
2	Data Sampel Variabel DA, FVA dan PBV	77
3	Data Transform Sampel Variabel DA, FVA dan PBV	79