

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pasar Modal	7
2.1.1.1 Macam- Macam Pasar Modal	9
2.1.2 Pengertian <i>Go Public</i>	11
2.1.2.1 Tahap Persiapan	13
2.1.2.2 Tahap Registrasi BAPEPAM	13
2.1.2.3 Tahap Penawaran Umum	14
2.1.3 Teori <i>Underpricing</i>	16
2.1.3.1 Teori <i>Asymmetric Information</i>	16
2.1.3.2 Teori <i>Signaling</i>	18

2.1.3.3 Teori <i>Over-Reaction</i>	18
2.1.4 Faktor- Faktor yang mempengaruhi <i>Underpricing</i>	20
2.1.4.1 Skala Perusahaan	20
2.1.4.2 Persentase Kepemilikan Saham Lama	22
2.1.4.3 <i>Financial Leverage</i>	23
2.1.4.4 Profitabilitas Perusahaan	24
2.1.4.5 Pengungkapan Modal Intelektual	27
2.2 Review Penelitian Relevan	31
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3. 1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2 Metodologi Penelitian	40
3.3 Operasionalisasi Penelitian	41
3.3.1 Variabel Dependen	41
3.3.2 Variabel Independen	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Tehnik Penentuan Populasi dan Sampel	45
3.5.1 Populasi	45
3.5.2 Sampel	46
3.6 Metode Analisis	46
3.6.1 Pengujian Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	46
3.6.2.1 Uji Normalitas	47
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	48
3.6.2.3 Uji Autokoleritas	48
3.6.2.4 Uji Heterokedatisitas	49
3.6.2.5 Analisis Regresi	50
3.6.3 Pengujian Hipotesis	50
3.6.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	50

3.6.2.2 Uji Parameter Individual (Uji t)	51
3.6.4 Koefisien Determinasi	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4. 1 Deskriptif Unit Analisis	53
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	56
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	70
4.2.5 Koefisien Determinasi	74
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5. 1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN- LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP	104

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2. 1	Ringkasan hasil penelitian terdahulu	28
4. 1	Hasil seleksi sampel	45
4. 2	Uji deskriptif statistik	48
4. 3	Harga penutupan, penawaran & <i>underpricing</i>	49
4. 4	Uji Normalitas K-S test	53
4. 5	Uji multikolinearitas	56
4. 6	Uji Gletser	59
4. 7	Uji regresi linear berganda	60
4. 8	Uji F (ANOVA)	61
4. 9	Uji t	62
4. 10	Uji koefisien determinasi (R^2)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Skema kerangka pemikiran	32
4. 1	Grafik normalitas P-P Plot	54
4. 2	Hasil uji <i>Durbin Watson</i>	57
4. 3	Gambar Uji Heterokendasitas (<i>Scatterplot</i>)	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Tabel data sampel penelitian	79
Lampiran 2	Tabel data tingkat <i>underpricing</i>	81
Lampiran 3	Tabel data skala perusahaan	82
Lampiran 4	Tabel data kepemilikan saham lama	83
Lampiran 5	Tabel data <i>financial leverage</i>	84
Lampiran 6	Tabel data profitabilitas perusahaan	85
Lampiran 7	Tabel data pengungkapan modal intelektual	86
Lampiran 8	Indeks pengungkapan modal intelektual	87
Lampiran 9	Hasil uji normalitas <i>skewness-kurtosis</i>	90
Lampiran 10	Hasil uji autokorelasi	91
Lampiran 11	Hasil uji regresi linier sederhana	92
Lampiran 12	Hasil uji F (ANOVA)	93
Lampiran 13	Hasil uji heteroskedastisitas (uji <i>gletser</i>)	94