

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR ORIGINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Teori Keagenan.....	10
2.1.2 Manajemen Laba.....	12
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba.....	12
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....	15
2.1.2.3 Pola-Pola Manajemen Laba.....	17
2.1.3 Komisaris Independen.....	20
2.1.4 Komite Audit.....	23
2.1.5 Ukuran Kantor Akuntan Publik.....	27
2.1.6 Spesialisasi Auditor.....	30
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
3.3.1 Variabel Dependen.....	38
3.3.1.1 Manajemen Laba.....	39
3.3.2 Variabel Independen.....	40
3.3.2.1 Komisaris Independen.....	40
3.3.2.2 Komite Audit.....	40
3.3.2.3 Ukuran KAP.....	41
3.3.2.4 Spesialisasi Auditor.....	41

3.4. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	42
3.5.1 Populasi.....	42
3.5.2 Sampel.....	43
3.6. Metode Analisis.....	44
3.6.1 Pengujian Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	45
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	46
3.6.2.3 Uji Heterokesdatisitas.....	46
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	46
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	47
3.6.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	47
3.6.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskriptif Unit Analisis/ Observasi.....	48
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
4.2.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	53
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
4.2.2.3 Uji Heterokesdatisitas.....	56
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	60
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	62
4.2.4.1 Uji F.....	62
4.2.4.2 Uji t.....	62
4.2.4.3 Koefisien Determinasi.....	63
4.2.5 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan.....	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	34
3.1	Hasil Seleksi Sampel.....	44
4.1	Uji Statistic Descriptive.....	51
4.2	Uji Statistik Skewness Kurtosis.....	55
4.3	Uji Multikolinearitas.....	56
4.4	Uji Glejser.....	58
4.5	Dasar Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	59
4.6	Uji Autokorelasi.....	59
4.7	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	60
4.8	Hasil Uji Anova.....	62
4.9	Hasil Uji t-Test.....	63
4.10	Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	37
4.1	Grafik Normal P-P Plot.....	53
4.2	Grafik Scatterplot.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Daftar Perusahaan Sampel.....	74
Lampiran 2	: Daftar Persentase Komisaris Independen.....	76
Lampiran 3	: Daftar Jumlah Komite Audit.....	78
Lampiran 4	: Daftar Jumlah Partner.....	80
Lampiran 5	: Daftar Spesialisasi Industri.....	82
Lampiran 6	: Daftar Manajemen Laba.....	84
Lampiran 7	: Output SPSS.....	86
Lampiran 8	: Uji Hipotesis.....	91