

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka .....	14
2.1.1. <i>Agency Theory</i> .....	14
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3. <i>Economic Value Added</i> .....	17
2.1.4. Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	32
2.1.5. Kepemilikan Manajerial.....	33
2.1.6. Kepemilikan Institusional .....	35
2.1.7. Ukuran Dewan Komisaris .....	36
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan .....	38
2.3. Kerangka Pemikiran .....	40
2.4. Hipotesis .....	41
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	43
3.2. Metode Penelitian .....	43
3.3. Operasional Variabel Penelitian .....	44
3.3.1. Variabel Dependen .....	44
3.3.2. Variabel Independen.....	47
3.3.2.1. Kepemilikan Manajerial.....	47
3.3.2.2. Kepemilikan Institusional .....	47
3.3.2.3. Ukuran Dewan Komisaris.....	48

3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	49
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	50
3.6. Metode Analisis .....	50
3.6.1. Analisis Regresi .....	50
3.6.2. Statistik Deskriptif .....	51
3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....	51
3.6.3.1. Uji Normalitas .....	51
3.6.3.2. Uji Multikolinieritas .....	53
3.6.3.3. Uji Autokorelasi .....	53
3.6.3.4. Uji Heteroskedastisitas .....	54
3.6.4. Pengujian Hipotesis .....	54
3.6.4.1. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	54
3.6.4.2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) ....	55
3.6.5. Koefisien Determinasi .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Unit Analisis/Observasi .....	58
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	59
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif .....	59
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	62
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	62
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas .....	63
4.2.2.3. Uji Autokolerasi .....	64
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.3. Analisis Regresi Berganda .....	66
4.4. Uji Hipotesis .....	69
4.4.1. Uji F .....	69
4.4.2. Uji t .....	70
4.4.3. Koefisien Determinasi .....	71
4.5. Pembahasan .....	72
4.5.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan .....	72
4.5.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	73
4.5.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.5.4. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan .....	76

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	79
5.3. Saran .....	80

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Hasil Seleksi Sampel .....	59
4.2. Statistik Deskriptif .....	60
4.3. Uji Normalitas Skewness Kurtosis .....	63
4.4. Uji Multikolinieritas .....	64
4.5. Uji Autokorelasi.....	64
4.6. Uji Heteroskedasitas .....	65
4.7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4.8. Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	69
4.8. Hasil Uji t.....	70
4.11. Koefisien Determinasi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran .....	41
4.1. Grafik Normalitas P-P Plot.....	62
4.2. Uji Autokorelasi (Durbin–Watson) .....	65