

## DAFTAR ISI

Halaman	
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1 Kebijakan Dividen	9
2.1.1.1 Faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen	11
2.1.1.2 Pola Penyebaran Dividen	16
2.1.2 Capital Expenditure	18
2.1.3 Corporate Social Responsibility	20
2.1.3.1 Tanggungjawab sosial	20
2.1.3.2 Etika	21
2.1.4 Nilai Perusahaan	25
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	29
2.4. Hipotesis	31

<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian	32
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
3.3.1 Variabel Dependen	32
3.3.2 Variabel bebas	33
3.3.2.1 Kebijakan Dividen	34
3.3.2.2 Capital Expenditure	34
3.3.2.3 Corporate Social Responsibility	35
3.4. Metode Pengumpulan Data	36
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	36
3.5.1 Populasi	36
3.5.2 Sampel	37
3.6. Metode Analisis	37
3.6.1 Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	38
3.6.2.1 Uji Normalitas	38
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	38
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	39
3.6.3 Uji Hipotesis	40
3.6.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Data Penelitian	43
4.1.1 Data Outliers	45
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	46
4.2.1 Statistik Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.2.2.1 Uji Normalitas	50
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	55

4.2.2.4 Uji Autokorelasi	55
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.2.4 Uji Hipotesis	60
4.2.4.1 Uji F	60
4.2.4.2 Uji t – Test	61
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi	64
4.2.5 Pembahasan	65
4.2.5.1 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.2.5.2 Pengaruh CEX Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.2.5.3 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.2.5.4 Pengaruh Kebijakan Dividen,CEX,CSR terhadap nilai perusahaan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	85

**DAFTAR TABEL**

Tabel	Judul	Halaman
4.1	Hasil Seleksi Sampel	44
4.2	Pengujian Data Outliers	45
4.3	Statistik Deskriptif	46
4.4	Hasil Uji Skewness dan Kurtosis	50
4.5	Hasil Uji Normal Probability Plot dan Uji Histogram	51
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	53
4.7	Hasil Uji Glejser	54
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	55
4.9	Tabel Keputusan Korelasi	56
4.10	Hasil Uji Durbin Watson	56
4.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.12	Hasil Uji F	60
4.13	Hasil Uji T-test	62
4.14	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	64

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	29