

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	8
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran	35
2.4. Hipotesis	36

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	38
3.2. Metode Penelitian	38
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
3.4. Metode Pengumpulan data	44
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	43
3.6. Metode Analisis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Unit Analisis/Observasi	49
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	31
4.1	Jumlah Sampel Penelitian	49
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
4.3	Hasil Uji Skewness dan Kurtosis	52
4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.5	Hasil Uji Durbin-Watson	56
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.7	Hasil Uji T	57
4.8	Hasil Uji F	60
4.9	Hasil Uji R ²	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	35
4.6	Hasil Uji Normal P-P Plot	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Nama Perusahaan Sampel	66
2	Data Variabel DA dan SPREAD	67
3	Data Variabel TIE dan TP	68
4	Data Pehitungan DA	69
5	Data Pehitungan Informasi Asimetri	70
6	Data Pehitungan TP	71
7	Data Pehitungan TIE	72