

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	7
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i>	7
2.1.2. <i>Investment Opportunity Set</i>	8
2.1.2.1. Pengertian <i>Investment Opportunity Set</i>	8
2.1.2.2. Pengukuran <i>Investment Opportunity Set</i>	10
2.1.3. <i>Free Cash Flow</i>	13
2.1.3.1. Pengertian <i>Cash</i>	13
2.1.3.2. Pengertian <i>Cash Flow</i>	13
2.1.3.3. Pengertian <i>Free Cash Flow</i>	14
2.1.4. Profitabilitas	18

2.1.4.1. Pengertian Profitabilitas.....	18
2.1.4.2. Rasio Profitabilitas.....	20
2.2. Review Penelitian Relevan	22
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis	25
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.3. Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	30
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	31
3.6. Metode Analisis.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	40
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	42
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	42
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.2.1. Uji Normalitas	44
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	46
4.2.2.3. Uji Heteroskedasitas.....	47
4.2.2.4. Uji Autokorelasi.....	49
4.2.3. Pengujian Hipotesis	50
4.2.3.1. Model Regresi Linier Berganda	50
4.2.3.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	52
4.2.3.3. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	53
4.2.3.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.2.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55

4.2.4.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap <i>Investment Opportunity Set</i>	55
4.2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Investment Opportunity Set</i>	56
4.2.4.3 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> dan Profitabilitas Terhadap <i>Investment Opportunity Set</i>	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	60
5.1.1. Kesimpulan Penelitian.....	60
5.1.2. Keterbatasan.....	61
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
3.1.	Kriteria Uji Durbin-Watson.....	36
4.1.	Proses Seleksi Sampel Data Perusahaan	41
4.2.	Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.3.	Hasil Uji Normalitas dengan Metode Kolmogorov-Smirnov.....	45
4.4.	Hasil Uji Multikolinieritas	46
4.5.	Hasil Uji Glejser.....	48
4.6.	Hasil Uji Autokorelasi	49
4.7.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51
4.8.	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	52
4.9.	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	53
4.10.	Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> dan Profitabilitas Terhadap <i>Investment Opportunity Set</i>	25
4.1.	Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot.....	44
4.2.	Hasil Uji Heteroskedasitas dengan <i>Scatterplot</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Nama Sampel Perusahaan	67
2	Daftar Variabel <i>Investment Opportunity Set</i>	68
3.	Daftar Variabel Profitabilitas	70
4	Daftar Variabel <i>Free Cash Flow</i>	72
5	Hasil Uji Asumsi Klasik	67
6	Hasil Uji Hipotesis.....	78
7	Contoh Data ICMD	79
8	Contoh <i>Annual Report</i>	84