

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2. Laporan Keuangan	15
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.4. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	20
2.1.5. Kepemilikan Institusional	22
2.1.6. Kepemilikan Manajerial	23
2.1.7. Dewan Komisaris	24
2.1.8. Dewan Direksi	26
2.1.9. Manajemen Laba	27
2.1.10. Laba	34
2.1.11. Nilai Perusahaan	36
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan	40
2.3. Kerangka Pemikiran	44
2.4. Hipotesis	46
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	47
3.2. Metode Penelitian	47
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
3.3.1. Variabel Independen	48
3.3.1.1. Manajemen Laba	48
3.3.1.2. Kepemilikan Manajerial	50
3.3.1.3. Kepemilikan Institusional	50
3.3.1.4. Ukuran Dewan Komisaris	51
3.3.1.5. Ukuran Dewan Direksi	52

3.3.2. Variabel Dependen.....	53
3.3.2.1. Nilai Perusahaan.....	53
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	55
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	56
3.6. Metode Analisis	56
3.6.1. Analisis Regresi	56
3.6.2. Statistik Deskriptif.....	57
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.4. Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Unit Analisis	63
4.2. Hasil Penelitian	64
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif	64
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.3. Analisis Regresi Berganda	75
4.2.4. Uji Hipotesis	78
4.3. Pembahasan.....	83
4.3.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Direksi, dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.4. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.3.5. Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.3.6. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Keterbatasan Penelitian	92
5.3. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Hasil Seleksi Sampel.....	64
4.2. Statistik Deskriptif	65
4.3. Statistik Deskriptif (Setelah Outlier).....	66
4.4. Uji Normalitas Statistik Kolmogrov-Smirnov	69
4.5. Uji Normalitas Skewness Kurtosis	70
4.6. Uji Multikolinieritas.....	71
4.7. Uji Autokorelasi	72
4.8. Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.9. Analisis Regresi	76
4.10. Koefisien Determinasi.....	79
4.11. Uji F	80
4.12. Uji t	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran.....	46
4.1. Grafik Normalitas P-P Plot	69
4.2. Uji Autokolerasi (Durbin - Watson)	73
4.3. Grafik Scatterplots	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A	
Daftar Perusahaan Sampel	101
LAMPIRAN B	
Struktur Kepemilikan Saham	102
LAMPIRAN C	
Hasil Perhitungan Variabel	103
LAMPIRAN D	
Uji Outlier	107
LAMPIRAN E	
Hasil Uji Asumsi Klasik	110
LAMPIRAN F	
Hasil Uji Hipotesis	115