

**PENGARUH KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
KUALITAS AUDIT, OPINI AUDIT TAHUN SEBELUMNYA,
DAN *OPINION SHOPPING* TERHADAP PENERIMAAN OPINI
*GOING CONCERN***

***INFLUENCE OF THE CORPORATE FINANCIAL CONDITION,
SIZE, GROWTH, QUALITY AUDIT, PRIOR YEAR AUDIT
OPINION, AND OPINION SHOPPING ON THE RECEIPTS
GOING CONCERN OPINION***

**NANDA NATARIA
8335099358**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI ALIH PROGRAM
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2011**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dra. Nurahma Hajat, M. Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dian Citra Aruna, S.E., M. Si</u> NIP. 19760908 199903 2 001	Ketua	
2. <u>Marselliga Nindito, SE, M.Sc.</u> NIP. 19750630 200501 2 001	Penguji Ahli	
3. <u>M. Yasser Arafat, SE, Akt,MM.</u> NIP. 19710413 200112 1 001	Sekretaris	
4. <u>Adam Zakaria, SE, Akt, M.Si</u> NIP. 19750421 200801 1 011	Pembimbing I	
5. <u>Yunika Murdayanti, SE, Akt, M.Si</u> NIP. 19780621 200801 2 011	Pembimbing II	

Tanggal Lulus: 70 Juni 2011

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya muat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2011
Yang membuat pernyataan



Nanda Nataria
NIM. 8335 099358

Abstrak

Nanda Nataria, 2011. 8335099358. Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, dan *Opinion Shopping* terhadap Penerimaan Opini *Going Concern*

Penelitian ini membahas mengenai kemungkinan penerimaan opini audit *going concern* dari beberapa faktor seperti kondisi keuangan perusahaan, kualitas audit, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, opini audit tahun sebelumnya dan *opinion shopping* dengan tujuan untuk mengetahui apakah variabel independen tersebut merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi kemungkinan penerimaan opini audit *going concern*. Selain itu penelitian juga untuk mengetahui apakah terdapat praktek *opinion shopping* pada perusahaan yang *listing* di BEI.

Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada seluruh industri yang *listed* di BEI pada tahun 2007 – 2009. Analisis yang digunakan dengan metode regresi logistik multinomial, karena variabel dependen berupa data ordinal sedangkan variabel independen lainnya merupakan data parametrik dan non parametrik.

Secara keseluruhan model penelitian dapat memprediksi kemungkinan penerimaan opini audit *going concern* sebesar 77,4%. Hasil dari penelitian ini menemukan fakta empiris bahwa kondisi keuangan perusahaan, kualitas audit, dan ukuran perusahaan tidak mempengaruhi kemungkinan penerimaan opini audit untuk kategori opini *unqualified*, *unqualified going concern*, dan *qualified going concern*. Variabel pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap kemungkinan penerimaan opini *unqualified*, tetapi berpengaruh terhadap prediksi kemungkinan penerimaan opini audit *unqualified going concern* dan *qualified going concern*. Variabel opini audit tahun sebelumnya dan *opinion shopping* memiliki pengaruh terhadap kemungkinan penerimaan opini audit untuk kategori *unqualified*, *unqualified going concern*, dan *qualified going concern*.

Keyword : opini audit *going concern*, kondisi keuangan perusahaan, kualitas audit, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, opini audit tahun sebelumnya, *opinion shopping*

Abstract

Nanda Nataria, 2011. 8335099358. Influence of the Corporate Financial Condition, Quality Audit, Size, Growth, Prior Year Audit Opinion, and Opinion Shopping on the Receipts Going Concern Opinion

This study discussed the possibility of receiving going concern audit opinion of several factors such as the Corporate Financial Condition, audit quality, firm size, firm growth, prior year audit opinion and the opinion shopping for the purpose to see whether these independent variables are several factors that affect the likelihood of receipt of opinion going-concern audit. In addition the study also to determine whether there is the practice of opinion shopping to companies listing on the Indonesian Stock Exchange.

Samples were taken using a purposive sampling method on the entire industry is listed on the Stock Exchange in the year 2007 to 2009. The analysis used a multinomial logistic regression method, because the dependent variable in the form of ordinal data, while the other independent variables are parametric and non-parametric data.

Overall research model can predict the likelihood of receiving going concern audit opinion of 77.4%. The results of this study found empirical fact that the company's financial condition, quality auditing, and company size does not affect the likelihood of acceptance of audit opinion for the category of unqualified opinion, unqualified going concern, and qualified going concern. Variable has no effect on the company's growth possibilities unqualified opinion acceptance, but the effect on the prediction of the possibility of receiving unqualified audit opinion and qualified going-concern. Variables prior year audit opinion and opinion shopping has an influence on the possibility of receiving unqualified audit opinion for the category, unqualified going concern, and qualified going concern.

Keyword : Corporate Financial Condition, Quality Audit, Size, Growth, Prior Year Audit Opinion, and Opinion Shopping

KATA PENGANTAR

Berucap syukur seraya memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT. Karena hanya atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul :

Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, dan *Opinion Shopping* terhadap penerimaan opini *Going Concern*

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi dibidang Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Skripsi ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada: Adam Zakaria, SE, Akt, M.Si dan Yunika Murdayanti, SE, Akt, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Skripsi ini. Tak lupa Ucapan terimakasih juga saya sampaikan kepada para dosen Penguji, M. Yasser Arafat, SE, Akt, MM dan Marsellisa Nindito, M.Acc yang telah banyak memberikan masukan demi maksimalnya penulisan skripsi ini.

Penulis juga berterimakasih kepada Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi, beserta segenap jajarannya. Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Dian Cita Aruna, SE, M.Si serta seluruh dosen dan staf administrasi FE - UNJ, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah berkontribusi langsung dalam penulisan skripsi ini (teman-teman di Alih Program Ak 1 dan teman-teman di LKM angkatan 2004-2008) serta seluruh sahabat yang juga telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, serta adik yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Kiranya hasil penulisan ini mudah-mudahan dapat memberi sumbangsih bagi ilmu pengetahuan.

Penulis

Nanda Nataria