

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Opini Auditor.....	12
2.1.2 <i>Going Concern</i>	16
2.1.3 Manfaat Informasi <i>Going Concern</i>	20

2.1.4 Opini Audit <i>Going Concern</i>	21
2.1.5 Tanggung Jawab Auditor terhadap <i>Going Concern</i>	28
2.1.6 Prosedur Audit dalam Menilai <i>Going Concern</i>	32
2.1.7 Pertimbangan <i>Going Concern</i> atas Kondisi dan Peristiwa....	33
2.1.8 Pertimbangan <i>Going Concern</i> atas Rencana Manajemen.....	34
2.1.9 Pertimbangan Dampak Informasi <i>Going Concern</i> terhadap Laporan Keuangan.....	36
2.1.10 Kondisi Keuangan Perusahaan.....	37
2.1.11 <i>Leverage</i>	42
2.2 <i>Review</i> Penelitian Relevan.....	47
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
2.4 Hipotesis.....	53
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	56
3.6 Metode Analisis.....	57
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	62

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian.....	62
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
4.1.3.1 Opini Audit <i>Going Concern</i>	63
4.1.3.2 Kondisi Keuangan Perusahaan.....	68
4.1.3.3 <i>Leverage</i>	73
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	75
4.2.1 Hasil Penelitian.....	76
4.2.2 Pembahasan.....	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT HIDUP.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Harga Saham Perusahaan.....	3
2.1	Kriteria titik <i>cut off</i> Model <i>Z Score</i>	42
2.2	Penelitian Terdahulu Relevan.....	47
4.1	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	63
4.2	Ringkasan Penerimaan Opini Audit.....	65
4.3	Ringkasan Perusahaan Penerima <i>GCAO</i> Tahun 2007.....	65
4.4	Ringkasan Perusahaan Penerima <i>GCAO</i> Tahun 2008.....	66
4.5	Ringkasan Perusahaan Penerima <i>GCAO</i> Tahun 2009.....	67
4.6	Iteration History 0.....	76
4.7	Iteration History 1.....	77
4.8	Uji Kelayakan Model Regresi.....	78
4.9	Uji Multikolinearitas.....	79
4.10	Model Summary.....	80
4.11	Matriks Klasifikasi.....	80
4.12	Estimasi Parameter.....	81
4.13	Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Daftar Sampel Penelitian.....	94
2.	Distribusi Sampel Berdasarkan Opini Audit.....	95
3.	Data Keuangan Perusahaan.....	96
4.	Nilai <i>Z Score Auditee</i>	98
5.	Nilai <i>Z Score</i> Berdasarkan Kelompok <i>Auditee</i>	100
6.	Hasil Analisis <i>Altman Z Score</i>	102
7.	Hasil Analisis <i>Altman Z Score</i> Berdasarkan Kelompok <i>Auditee</i>	103
8.	Rasio Hutang <i>Auditee</i>	105
9.	Rasio Hutang Berdasarkan Kelompok <i>Auditee</i>	106
10.	<i>Logistic Regression</i>	108
11.	Laporan Keuangan dan Laporan Auditor Independen Perusahaan Sampel.....	111