

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	10
2.1.1. Teori <i>Resource-Based View (RBV Theory)</i>	10
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.3. Teori <i>Legitimasi</i>	14
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.6. Kepemilikan Asing	22
2.1.7. <i>Research and Development (R&D)</i>	24
2.1.8. Profitabilitas	26
2.1. Review Penelitian Relevan	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
2.4. Hipotesis	30
BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2. Metode Penelitian	31
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	32
3.3.1. Variabel Penelitian	32
3.3.1.1. Variabel Dependen.....	32
3.3.1.2. Variabel Independen	33
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	36
3.6. Metode Analisis.....	36
3.6.1. Uji Statistik Deskriptif	36

3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	37
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas.....	38
3.6.2.3. Uji Autokorelasi.....	39
3.6.2.4. Uji Heterokedastisitas.....	40
3.6.3. Analisis Regresi.....	42
3.6.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.6.5. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	43
3.6.6. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	44
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	45
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	46
4.2.1. Deskriptif Statistik.....	46
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	50
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas.....	52
4.2.2.3. Uji Autokorelasi.....	53
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3. Analisis Regresi.....	56
4.4. Analisis Determinasi.....	57
4.5. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	58
4.6. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
4.7. Pembahasan.....	61
4.7.1. Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan CSR.....	61
4.7.2. Intensitas R&D Terhadap Pengungkapan CSR.....	64
4.7.3. Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	65
4.7.4. Persentase Kepemilikan Asing, Intensitas R&D, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	67
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	69
5.1.1. Keterbatasan Penelitian.....	71
5.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1.	Review Penelitian Relevan	27
3.1.	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	40
4.1.	Kriteria Sampel	46
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	47
4.3.	Uji Normalitas Rasio <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>	51
4.4.	Uji Multikolinearitas	52
4.5.	Uji Autokorelasi	53
4.6.	Uji Glejser	55
4.7.	Regresi Berganda	56
4.8.	Analisis Determinasi	58
4.9.	Uji Statistik t	58
4.10.	Uji Statistik F	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Cakupan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	30
4.1.	Uji Normalitas Grafik	51
4.2.	Area Pengujian Autokorelasi	54
4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Perusahaan Sampel.....	77
2	Persentase Kepemilikan Asing	78
3	Perhitungan R&D.....	80
4	Perhitungan ROA.....	82
5	Daftar Pengungkapan CSR	84
6	<i>Checklist Item</i> CSR.....	88
7	Perhitungan Pengungkapan CSR.....	91
8	Contoh Catatan Atas Laporan Keuangan.....	93
9	Hasil (<i>Output</i>) Pengujian dengan SPSS.....	95
10	Model yang Terkena Heteroskedastisitas	99