

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan Ardana, I Cenik. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggraini, F. Retno. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.
- Barney, Jay B dan Hesterly, William S. 2008. *Strategic Management and Competitive Advantage*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Chariri, A., dan Ghozali, I. 2007. *Teori Akuntansi (trans: Accounting Theory)*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Deegan, C dan Unerman, Jeffrey. 2006. *Financial Accounting Theory*. America: Mc Graw-Hill Book Company.
- Elkington, John. 1998. *Canibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, Gabriola Island. BC: New Society Publishers.
- Febrina dan Suaryana, I G N Agung. 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiatives (GRI) Version 3.1. 2000-2011. *Sustainability Reporting Guidelines*. <http://globalreporting.org> (diakses pada tanggal 07 Maret 2012).
- Grant, R.M. 1991. *The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation*. California Management Review 33.
- Guthrie, James and Ward, Leanne. 2006. *Legitimacy Theory: A Story of Reporting Social and Environmental Matters within the Australian Food and Beverage Industry*. Asian Pacific Interdisciplinary Research in Accounting (APIRA): New Zealand.
- Hackston, David & Milne, Markus J. 1996. *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*. Accounting, Auditing, & Accountability Journal, Vol.9.No.1.
- Hanafi, Mahmud M dan Abdul Halim. 2009. *Analisa Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Hill. 2011. *International Business: Competing in The Global Marketplace Eight Edition*. America: McGraw-Hill.
- Hull, C.E & Rothenberg, S. 2008. *Firm Performance: The Interactions of Corporate Social Performance with Innovation and Industry Differentiation*. Strategic Management Journal 29.
- ISO 26000: *Guidance Standard on Social Responsibility*.2007.
- J. Gitman, Lawrence. 2009. *Principles of Managerial Finance Twelfth Edition*. Publisher: Pearson Education
- Kartadjumena, dkk. 2011. *The Relationship of Profit and Corporate Social Responsibility Disclosure (Survey on Manufacture Industry in Indonesia)*. International Conference on Business and Economic Research.
- L. Wheelen, Thomas dan Hunger, J.David. 2010. *Strategic Management and Business Policy: Achieving Sustainability*. Publisher: Prentice Hall
- Machmud, Novita dan D.Djakman Chaerul. 2008. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) Pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.
- McWilliams, A., & Siegel, D. 2000. *Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification?* Strategic Management Journal 21.
- McWilliams, Abigail and Donald Siegel. 2001. *Corporate Social Responsibility: A theory of The Firm Perspective*, Academy of Management Review 26(1).
- Muhammad Albahi. 2009. *Pengaruh Return On Assets dan Economic Value Added Terhadap Tingkat Keuntungan Saham Perusahaan Yang Go-Public Di Indonesia*. Tesis: Universitas Sumatera Utara.
- Padgett, R.C & Galan, J.I. 2010. *The Effect of R&D Intensity on Corporate Social Responsibility*. Spain: Universidad de Salamanca.
- Pearce II, John A dan Robinson Jr, Ricahrd B. 2009. *Manajemen Strategis- Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Pedoman Standar Akuntansi Keuangan No. 1 Revisi 1999.
- Pedoman Standar Akuntansi Keuangan No. 4 Revisi 2009.
- Pedoman Standar Akuntansi Keuangan No.19 Revisi 2000.
- Peraturan Menteri Negara BUMN Nomor PER-05/MBU/2007.

Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012.

Porter, Michael E. 1998. *Competitive Advantage of Creating and Sustaining Superior Performance*. New York : Simon and Schuster Inc.

Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Penerbit MedPress: Yogyakarta.

Russo, M., & Fouts, P. 1997. *A Resource-Based Perspective on Corporate Environmental Performance and Profitability*. *Academy of Management Journal* 40.

Rustiarini, Ni Wayan. 2009. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo.

Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: cv Alfabeta.

The World Business Council for Sustainable Development. <http://wbcscd.org> (diakses pada tanggal 15 Maret 2012).

Ulfiyatin, Anis. 2010. *Implementasi Corporate Social Responsibilities (CSR) Dalam Era Modernisasi dan Globalisasi*. Sustainable Development Institute, Surabaya.

Undang-Undang Perseroan Terbatas (UU PT) No.40 Tahun 2007.

Waldman, David, Donald S. Siegel, and Mansour Javidan. 2004. *CEO Transformational Leadership and Corporate Social Responsibility*. Rensselaer Working Papers in Economics.

<http://bbcindonesia.com> (diakses pada tanggal 18 Februari 2012).

<http://mediaindonesia.com> (diakses pada tanggal 18 Februari 2012).

<http://www.ncsr-id.org> (diakses pada tanggal 08 Juni 2012)

<http://kaltim.tribunnews.com> (diakses pada tanggal 10 Juli 2012)

<http://www.korankaltim.co.id> (diakses pada tanggal 10 Juli 2012)