

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penulisan	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	8
2.1.1. Teori Akuntansi Positif	8
2.1.2. Teori Struktur Modal	11
2.1.3. <i>Resource Based Theory</i>	14
2.1.4. Kinerja Keuangan	15
2.1.4.1 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	16
2.1.4.2 Kelebihan EVA	26
2.1.4.3 Kelemahan EVA	27
2.1.5. Modal Intelektual	28
2.1.6. <i>Investment Opportunity Set</i>	31
2.2. <i>Review</i> Penelitian Relevan	34
2.3. Kerangka Pemikiran	36
2.3.1. Pengaruh IC terhadap Kinerja Perusahaan	36
2.3.2. Pengaruh IOS terhadap Kinerja Perusahaan	36
2.4. Hipotesis	38

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	39
3.3. Operasionalisasi Variabel	40
3.4. Metode Pengumpulan Data	46
3.4.1 Studi kepustakaan	46
3.4.2 Data tertulis	46
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	46
3.5.1 Populasi	46
3.5.2 Sampel	47
3.6. Metode Analisis	49
3.6.1. Persamaan Regresi	49
3.6.2. Uji Persyaratan Analisis	50
3.6.3. Uji Hipotesis	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Unit Analisis /Observasi	54
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	56
4.2.1. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	56
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1. Uji Normalitas	58
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	61
4.2.2.3. Uji Heterokedastistas	62
4.2.2.4. Uji Autokorelasi	63
4.2.3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.2.4. Pengujian Hipotesis	66
4.2.4.1. Uji Statistik F (<i>Overall F Test</i>)	66
4.2.4.2. Uji t	67
4.2.4.3. Koefisien Determinasi	68
4.2.5 Pembahasan	69
4.2.5.1. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan	69
4.2.5.2. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kinerja Perusahaan	71
4.2.5.3. Pengaruh Modal Intelektual dan <i>Investment Opportunity Set</i> Secara Simultan Terhadap Kinerja Perusahaan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	77
5.2. Keterbatasan Penelitian	78
5.3. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN 84
RIWAYAT HIDUP 100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Relevan	35
Tabel 3.1 Hasil Seleksi Sampel	48
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik <i>Skewness Kurtosis</i>	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.7 Hasil Uji F	66
Tabel 4.8 Hasil Uji t	67
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot	60
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel	84
Lampiran 2 Data <i>Investment Opportunity Set</i> (CEBVA)	85
Lampiran 3 Data Perhitungan Modal Intelektual (VAIC)	86
Lampiran 4 Data Perhitungan NOPAT	88
Lampiran 5 Data Perhitungan Invested Capital	90
Lampiran 6 Data Perhitungan WACC	92
Lampiran 7 Data Perhitungan EVA	94
Lampiran 8 Data Seluruh Variabel	95
Lampiran 9 Data Perusahaan dengan nilai EVA negatif	96
Lampiran 10 Hasil Regresi SPSS	97