

**HUBUNGAN ANTARA *SERVICESCAPE* DAN KUALITAS PRODUK
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *LAWSON* JALAN PRAMUKA
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS DI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

MOHAMMAD REZKY

8135134140



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE CORRELATION BETWEEN SERVICESCAPE AND PRODUCT
QUALITY TO THE PURCHASE DECISION LAWSON PRAMUKA STREET
IN THE COMMERCE EDUCATION STUDENT IN STATE UNIVERSITY
OF JAKARTA***

MOHAMMAD REZKY

8135134140



*Building
Future
Leaders*

***Thisis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

MOHAMMAD REZKY, Hubungan antara *Servicescape* dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian *Lawson Jalan Pramuka* pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta, selama tujuh bulan terhitung sejak Juni 2017 sampai dengan Desember 2017. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada hubungan positif dan signifikan *Servicescape* dengan keputusan pembelian, serta hubungan positif dan signifikan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta,. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Purposive Sampling* sebanyak 122 Mahasiswa. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 3.625 + 0,536 X_1 + 0,527 X_2$ untuk variable *Servicescape* (X_1) dan kualitas produk (X_2), Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan *Uji Kolmogorov Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai *Asymp. Sig* nilai residual dari keseluruhan variable adalah 0,746. Karena data mempunyai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} 12,607 > t_{tabel} 1,980$ untuk *Servicescape* (X_1). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *Servicescape* dengan keputusan pembelian (Y). Dan selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} 11,076 > t_{tabel} 1,980$ untuk kualitas produk (X_2). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian (Y). Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 43,1% untuk *Servicescape*, 52,1% untuk kualitas produk, hal ini menunjukkan bahwa variabel keputusan pembelian ditentukan oleh variabel *Servicescape* sebesar 56,9%, kualitas produk 47,9%.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, *Servicescape*, Kualitas Produk

ABSTRACT

MOHAMMAD REZKY, *The Correlation between Servicescape and Product Quality to The Purchase Decision Lawson Pramuka Street in The Commerce Education Student in State University of Jakarta. Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

This research was conducted on the students of Commerce Education at the State University of Jakarta, for seven months starting from June 2017 until December 2017. The purpose of this study is to find out whether there is a positive correlation and significant between servicescape with the purchase decision, positive and significant correlation quality product with purchase decision of a student of Commerce Education at the State University of Jakarta. The research method used is survey method with quantitative approach. The sampling technique used is the technique of Purposive Sampling of 122 Students. The regression equation produced is $\hat{Y} = 3.625 + 0,536 X_1 + 0,527 X_2$ for servicescape (X_1) variable and quality product variable (X_2), Testing analysis with Kolmogorov Smirnov test with test result can be known Asymp value. Sig the residual variable of the whole is 0.746. Because the data has a significance greater than 0.05 then the data is inferred normally distributed. Then t test and $t_{count} 12,607 > t_{table} 1,980$ for servicescape (X_1). Thus, it can be concluded that there is a positive and significant relationship between servicescape with the purchase decision (Y). And then t test is done and generated $t_{count} 11,076 > t_{table} 1,980$ for product quality (X_2). Thus, the coefficient of determination obtained by 43.1% for servicescape (physical environment), 52.1% for product quality, it shows that the purchase decision variable is determined by the servicescape variable (physical environment) of 56.9%, product quality 47.9 %.

Key word: *Purchase Decision, Servicescape, Product Quality*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP.195310021985032001	Ketua Penguji	
2. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Penguji Ahli	
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP.198209082010122004	Sekretaris	
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I	
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II	

Tanggal Lulus : 31 Januari 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2018

Yang membuat pernyataan



Mohammad Rezky

NIM. 8135134140

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Bismillahirohmanirohim *for everything*”

“Mulailah segala perbuatan yang baik dengan Bismillah, agar kebaikan itu sempurna.” (HR. Abu Dawud)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta berkorban dalam memberikan moril dan materil selama ini, juga untuk semua orang yang telah mendoakan, mendukung, dan memberi semangat kepada saya.

Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Servicescape* dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian *Lawson* Jalan Pramuka pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat MM, M.Si selaku dosen pembimbing II dan sekaligus selaku dosen pembimbing akademik yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.

3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua tercinta, Ibu Dahlia Musfaini Tuharea dan Bapak Husni Risahondua, kedua adik saya Mahsa Alzena Reyhan dan Ahmes Javier tersayang yang telah memberikan semangat berupa materil dan moril.
7. Teman,saudara,sahabat hidup saya, Iyan Anggi Novi Ariyanti yang telah mebantu langsung maupun tidak langsung selama perkuliahan.
8. Muhammad Fa Rizqi dan Ardinda Daniswara yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Januari 2018

Mohammad Rezky