

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan Nurgiyanto, G. M. *Statistik Terapan untuk Penilaian*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004.
- Djaali, P. M. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Douglas Hoffiman, K. J. E. *Service Marketing: Concepts, Strategies & Cases Fifth Edition*. USA: Congage Learning, 2017.
- Gasperz, V. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Ghozali, I. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Griffin, R. W. *Manajamen 10th Edition*. South Western: Cangage Learning, 2011.
- James F Fitzsimmons, M. J. *Service Management*. New York: McGraw-Hill, 2008.
- Joseph E Pizzorno, M. T. *Text Book of Natural Medicine*. USA: Elsevier, 2013.
- Kotler P, K. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Terjemahan*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Mukherjee, P N T. T. *Operation Manajemen and Productivity Techniques*. PHI: Leaning Private Limited, 2009.
- Paul Peter, J. C. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

- Philip Kotler, G. A. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Priyatno, D. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Rangkuti, F. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rao, K. R. *Service Marketing 2e*. India: Dorling Kindersley, Pvt. Ltd, 2011.
- Santoso, S. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008.
- Siswanto, V. A. *Belajar Sendiri SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bnadung: Alfabeta, 2007.
- Suharjo, B. *Statistika Terapan disertai contoh Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suharno, Y. S. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Suyono. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Swastha, H. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama Cetakan Keempat*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Tjiptono, F. *Service Marketing*. Yogyakarta: Marknesis, 2009.
- Tony Sitinjak, D. D. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Tony, B. D. *Marketing 9th Edition*. Australia: Pearson Australia, 2013.

Umar, H. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Valarie A Zeithmal, M. J. *Service Marketing*. New York: McGraw-Hill, 2009.

Widjaja, B. T. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Willian Prade, F. *Marketing*. South Western: Cengage Learning, 2010.

Yazid. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia, 2008.

Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

Jurnal :

Afif Zamron, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2016, 4 (4):960-974 ISSN 2345-5408

Ankita Batra, “Factors Influencing Consumer Purchase Decisions at Organized Retail Stores in New Delhi”. *Jurnal EMBA*, Vol 3, Issue 8, Maret 2015, ISSN: 2278-0211.

R.Y.S Emor., A.S.Soegoto, “Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu”. *Jurnal EMBA*, Volume 3, No. 02, Tahun 2015, ISSN 2303-1174, hal. 703-715.

Sheetal Patil, “Impact Of Retail Servicescape On Buying Behavior”. *BVIMSR's Journal of Management Research International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 6, Issue 1, April 2014, ISSN: 0976-4739, pages 10-17.

Internet :

(<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3647495/tutupnya-2-gerai-matahari-dan-lesunya-sektor-ritel-ada-apa>) (diakses pada tanggal 23 September 2017)