

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Teori Sinyal	13
2.1.3 Laporan Keuangan.....	14
2.1.3.1 Pengungkapan Laporan Keuangan.....	15
2.1.3.1.1 Pengungkapan Wajib.....	16
2.1.3.1.2 Pengungkapan Sukarela.....	17
2.1.4 <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	18
2.1.5 Profitabilitas	24
2.1.6 Solvabilitas.....	27
2.1.7 Opini Auditor	28
2.2 <i>Review</i> Penelitian Relevan	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1 Profitabilitas dan IFR.....	34
2.3.2 Solvabilitas dan IFR	35
2.3.2 Opini Auditor dan IFR	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
3.3.1 Variabel Dependen.....	38
3.3.1.1 IFR	38
3.3.2 Variabel Independen	40
3.3.2.1 Profitabilitas	40
3.3.2.2 Solvabilitas.....	41
3.3.2.3 Opini Auditor	42
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Metode Analisis.....	44
3.6.1 Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	46
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.6.3 Analisis Regresi	48
3.6.4 Pengujian Hipotesis	49
3.6.4.1 Koefisien Determinasi (R ²)	49
3.6.4.2 Uji Statistik t	49
3.6.4.2 Uji Statistik F	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi	51
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan	52
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	57
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.3 Pengujian Hipotesis	59
4.2.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	59
4.2.3.2 Koefisien Determinasi (R ²)	61
4.2.3.3 Uji Statistik t	62
4.2.3.4 Uji Statistik F	64
4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Profitabilitas mempengaruhi IFR	65
4.3.2 Solvabilitas mempengaruhi IFR	67

4.3.3 Opini Auditor mempengaruhi IFR	69
4.3.4 Profitabilitas, Solvabilitas dan Opini Auditor mempengaruhi IFR	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Penelitian	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran Penelitian	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Statistik Pengguna Internet Dunia	2
2.1	Indeks Pengungkapan IFR	21
2.2	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	31
4.1	Objek Penelitian	51
4.2	Sampel Perusahaan Berdasarkan Jenis Industri	52
4.3	Statistik Deskriptif	53
4.4	Hasil Uji Normalitas dengan Skewness-Kurtosis	56
4.5	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	58
4.6	Hasil Pengujian Heterokedastisitas Gletser	59
4.7	Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.8	Uji Statistik t	62
4.9	Uji Statistik F	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Teoretik Penelitian	34
4.1	P-P Plot	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Indeks Pengungkapan Melalui Internet (IFR)	82
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Dalam Penelitian ...	83
Lampiran 3	Data Untuk Mengukur Variabel Profitabilitas	84
Lampiran 4	Data Untuk Mengukur Variabel Solvabilitas	85
Lampiran 5	Data Untuk Mengukur Variabel Opini Auditor.....	86
Lampiran 6	Nilai Indeks Pengungkapan Melalui Internet	87
Lampiran 7	Daftar Perusahaan Berdasarkan Nilai IFR	91
Lampiran 8	Total Indeks Pengungkapan Yang Dilakukan oleh Seluruh Perusahaan Yang Menjadi Sampel Dalam Penelitian.....	92
Lampiran 9	Sumber Data	93
Lampiran 10	Hasil Pengolahan SPSS	99