

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Akses Modal.....	9
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	10
2.1.3 Konsentrasi Kepemilikan.....	14
2.1.4 Sektor Bisnis.....	18
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis.....	23
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.3.1 Variabel Dependen.....	25
3.3.2 Variabel Independen.....	25

3.4	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	27
3.6	Metode Analisis.....	28
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	28
3.6.2	Uji Normalitas.....	29
3.6.3	Uji Multikolinearitas.....	29
3.6.4	Uji Heterokedastisitas.....	30
3.6.5	Analisis Regresi.....	31
3.6.6	Pengujian Hipotesis.....	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Deskripsi Unit Analisis/Observasi.....	33
4.2.	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1.	Uji Asumsi klasik.....	34
4.2.2	Uji Hipotesis.....	40
4.3.	Pembahasan.....	47
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	50
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3.	Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1. <i>Kolmogorv-Smirnov Normality Test</i>	52
TABEL 4.2. <i>Multicolinierity Test</i>	37
TABEL 4.3. <i>Glejser test</i>	40
TABEL 4.4. <i>F-Test</i>	42
TABEL 4.5 Koefisien Determinasi.....	43
TABEL 4.6 <i>T-Test</i>	44
TABEL 4.7. <i>Cross Tabulation</i>	46
TABEL 4.8. <i>Chi-Square Test</i>	47
TABEL 4.9. <i>Cramer's V</i>	47

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Kerangka Pemikiran.....	25
GAMBAR 4.1. P-Plot.....	36
GAMBAR 4.2. Scatterplot.....	39