

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA
DAMPAKNYA PADA LOYALITAS MEREK PRISTINE
(AIR MINERAL DENGAN PH+)**

**GITTI KHODIJAH LASTARI
8215155220**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND
TRUST ON CONSUMER SATISFACTION AND ITS IMPACT ON
PRISTINE BRAND LOYALTY
(MINERAL WATER WITH PH+)***

**GITTI KHODIJAH LASTARI
8215155220**



*Thesis is Written as One of The Requirement For Getting a Barchelor Degree
of Economics*

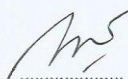

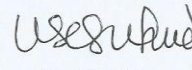
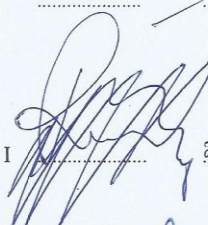
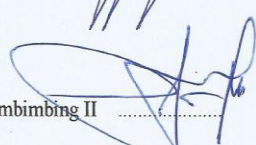
**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Andrian Haro, S.Si, M.M</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Ketua		19 Januari 2018
<u>Shandy Aditya, BIB, MPBS,</u> NIDK. 8151	Sekretaris		22 Februari 2018
<u>Usep Suhud, M.Si, Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Penguji Ahli	<u>Usep Suhud</u> 	19 Januari 2018
<u>Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		23 Januari 2018
<u>Agung Kresnamurti RP., M.M</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		23 Januari 2018

Tanggal Lulus : 18 Januari 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2018

Yang membuat pernyataan



Gitti Khodijah Lastari
No.Reg 8215155220

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya atas terselesainya penulisan Skripsi ini. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi program studi pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Selain itu juga merupakan pelatihan untuk menuangkan pikiran kedalam bentuk tulisan dari hasil jerih payah penulis selama menimba ilmu.

Keterbatasan serta kemampuan penulis, menyebabkan penulis sering mendapat kesulitan. Namun berkat bantuan dari beberapa pihak sehingga akhirnya Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini dengan keikhlasan dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan SE. MM selaku Dosen Pembimbing satu skripsi.
2. Agung Kresnamurti Rivai P. MM selaku Dosen Pembimbing dua skripsi.
3. Andrian Haro, S.Si., M.M. Koordinator Program S1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Dedi Purwana E. S, M.Bus Dekan Faukultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta nasihat yang membangun kepada penulis.

6. Kedua Orang Tua Penulis yang saya cintai, yang super hebat dimana selalu memberi nasihat, bimbingan, dukungan secara mental dan ekonomi serta doanya yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.
7. Gita dan Syahbandi selaku adik Penulis yang selalu menyemangati dengan cara mereka.
8. Litya dan Wafa selaku member GLW MASAEA yang selalu memberikan support dan doa kepada Penulis.
9. Pangestu dan Asisi yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman SI Manajemen Pemasaran Alih Program 2015 serta sahabat-sahabat penulis lainnya yang telah memberikan dukungan, doa dan nasihat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah ini, oleh karena itu penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu laporan akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik kalangan akademis maupun umum. Terima Kasih

Bekasi, November 2017

Penulis