

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Kajian Pustaka	11
1. Citra Merek/ <i>Brand Image</i>	11
2. Kepercayaan Merek/ <i>Brand Trust</i>	17
3. Loyalitas Merek/ <i>Brand Loyalty</i>	22
B. Hasil Penelitian Relevan	28
C. Kerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	34
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	34
C. Metode Penelitian	34

D. Populasi dan Sampling	35
E. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	38
F. Skala Pengukuran	41
G. Teknik Pengumpulan Data	42
H. Teknik Analisis Data	42
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskriptif Unit Analisis	49
B. Pengujian Hipotesis	62
C. Interpretasi Hasil Penelitian	74
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	78
B. Implikasi	79
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	125

DAFTAR TABEL

	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Matriks Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1	Hasil Penelitian yang Relevan	37
Tabel 3.2	Variabel Operasional	39
Tabel 3.3	Skala Likert.....	42
Tabel 4.1	Kategori Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2	Kategori Berdasarkan Status Perkawinan dan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3	Kategori Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Jenis Kelamin .	56
Tabel 4.4	Kategori Berdasarkan Pekerjaan dan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Citra Merek.....	57
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Kepercayaan Merek.....	59
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Loyalitas Merek.....	61
Tabel 4.8	Uji Validitas	63
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas Antara Variabel Citra merek dengan Variabel Loyalitas merek	66
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas Antara Variabel Kepercayaan Merek dengan Variabel Loyalitas merek	67
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.15	Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	70

Tabel 4.16	Hasil Uji F (ANOVA) Variabel Independen Citra merek, Kepercayaan merek, dan Loyalitas merek terhadap Variabel Dependen Loyalitas merek	72
Tabel 4.17	Hasil Analisis Determinasi	73
Tabel. 4.18	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis Berdasarkan Hasil Analisis Regresi	74

DAFTAR GAMBAR

	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	50
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	51
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Bulan.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Judul	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2. Data Penelitian Variabel	90
Lampiran 3. Uji Validitas	114
Lampiran 4. Uji Realiabilitas	117
Lampiran 5. Uji Normalitas	120
Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas	121
Lampiran 7. Uji Linieritas	122
Lampiran 8. Uji Multikolonieritas	123
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis	124