

DAFTAR PUSTAKA

- Anuwichanont, Jirawat dan Mechinda, Panisa, "The Impact of Perceived Value on Spa Loyalty and Its Moderating Effect of Destination Equity", *Journal of Business and Economics*, Vol. 7, December 2015.
- Bastian, Danny Alexander "Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia" *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1. 2014
- Cresweel, J.W. *Research design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed; Cetakan ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- E, Ferranadewi. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Fadli, U., Eman Sulaeman dan Heny Noor Padilah. "Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic". *Jurnal Manajemen*, 2013.
- Fajrianti & Farah Zaitul, "Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen", *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2015.
- <http://Euromonitor> dari Materi *Investor Summit* Nippon Indosari, diakses 27 April 2017
- <http://katadata.co.id/berita/2016/12/09/ramai-diboikot-inilah-profil-pemilik-sari-roti>, diakses 29 April 2017
- Ingram, Thomas N., Raymond W. LaForge, Ramon A. Avila, Charles H. Schwepker Jr. dan Michael R. Williams. *Professional Selling: A Trust-Based Approach*. US: Harcourt Inc., 2014.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management, Third Edition*. United States of Amerika: Pearson Education, Inc., 2014.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks, 2014.
- Logiawan dan Subagio "Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada

Restoran Bandar Djakarta Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2 No, 1, 2014.

Lovelock, Chirstoper dan Jochen Wirtz, *Service Marketing*. New Jersey USA: Pearson, 2014.

Malhotra, Naresh K. *Marketing Research an Apllied Orientation 6th Edition*. United States: Pearson Education, 2012.

_____. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2015.

Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), p.118

Morgan & Hunt, dalam Edris, "The Commitment-Trust Theory of the Relationship Marketing". *Journal of Marketing Research*, Vol. 58, July 2014.

Noor, Mitha Fadilla. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung", Bandung: Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Pascasarjana Universitas Katolik Parahyangan, 2014.

Prasetio, William dan Keni. "Pengaruh Service Quality, Trust dan Corporate Image Terhadap Customer Loyalty: Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediator", <http://williamprasetio.blogspot.co.id/2015/07/pengaruh-service-quality-trust-dan.html>

Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2014.

Rai, Alok Kumsr dan Medha Srivastava, "Customer Loyalty Attributes: A Perspective" *NMIMS Management Review* Volume XXII, Oktober - November 2014.

Rudyanto, 'Pengaruh Nilai Persepsi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Ekuitas Destinasi Sebagai Modcrasi Pada Wisata Kesehatan Spa DKI Jakarta" *Hospitour Volume 3 No. 2*, Oktober 2014.

Schiffman, L.G. dan Lasley L. Kanuk, *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Education, 2015.

Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Shimp, Terence A. *Periklanan, Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jili I Edisi 5*. Jakarta, Erlangga, 2013.

Simamora, Bilson. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama, 2014.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

Undang-Undang Nomor 15 Tahun Tahun 2001 tentang Merek Pasal 1 Ayat 1

www.kemenperin.go.id, diakses 26 April 2017

Zangmo, Liarnpreecha., dan Chemsripong, "The Influence Of Passenger Perceived Service Quality On Passenger Satisfaction And Loyalty: Case Of Drukair Royal Bhutan Airlines", *International Journal of Technical Research and Applications*, Vol.2 Special Issue 8, Nov-Des 2014.